LUNES 7 DE OCTUBRE DEL 2024
Año 34. N° 9357
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



El diario de economía y negocios del Perú





gestion.pe

P.18 SEGÚN REVELAN DATOS DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA

Créditos de consumo ahora se contraen pese a rebote de economía

Préstamos personales que venían desacelerándose, entran a fase contractiva en últimos dos meses y se reducen 2.5% anual.

Por alza de la mora de las personas, se han reducido las líneas de crédito y la oferta de recursos para libre disponibilidad.

ENTREVISTA

"Esperamos conectar de 20 a 25 industrias este año y una cifra similar en el 2025" P.5





MIGUEL MAAL
Gerente general de Promigas Perú

ABRIRÁ DE 10 A 15 LOCALES EN EL 2025

Kayser se expande e incorpora nueva línea a su oferta en el país P.6



ANÁLISIS DE APOYO CONSULTORÍA

Hay tres cambios demográficos en Perú que están redefiniendo las estrategias de los negocios P. 2-3



DIJO JOHANNES HAHN, DE LA COMISIÓN EUROPEA

Unión Europea está interesada en el ingreso del Perú a la OCDE y está apoyándolo en ese objetivo P. 13



7 755767 001243

DESTAQUE

TENDENCIAS CLAVE PARA EL PLANEAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Hay tres cambios demográficos en Perú que están redefiniendo las estrategias de los negocios

Cada vez será más importante segmentar a los clientes y diferenciar sus patrones de consumo en función a características demográficas, señala la firma consultora.

ANÁLISIS DE APOYO CONSULTORÍA

En casi todos los procesos de planeamiento de las empresas surge la enorme incertidumbre sobre qué determinará el entorno de negocios en los próximos años. ¿Qué escenarios políticos debemos asumir luego de las elecciones del 2026? ¿Qué efectos tendrán los avances tecnológicos sobre la productividad y competencia? ¿Cuáles serán los impactos del cambio climático en mi industria?

Estas son preguntas cruciales para visualizar y planificar el futuro de la empresa, pero que, evidentemente, no tienen una respuesta clara. Sin embargo, hay cambios demográficos que ocurrirán en el Perú en los próximos años que son más fáciles de anticipar y tienen profundas implicancias para los negocios, tanto a nivel macroeconómico como en industrias específicas.

Existen al menos tres tendencias demográficas clave que deben ser incluidas en el planeamiento de las empresas: el envejecimiento de la población del país, la reducción del tamaño promedio de los hogares y el empoderamiento de las mujeres en las decisiones del hogar.

Envejecimiento

La primera tendencia es el envejecimiento de la población peruana. En los últimos 15 años la edad promedio en el país ha aumentado de 28 a 33 años, y se espera que aumente hasta 37 en los siguientes 15 años. Este proceso se inició en 1988, cuando se alcanzó el pico en el número de nacimientos. Desde entonces, estos han ido reduciéndose, lo que generó una disminución de la población entre 0 y 14 años desde el año 2000. Esta tendencia de envejecimiento se ha mantenido desde entonces y, de hecho, a partir de este año la población menor de 15 años ya es superada por la mayor a 50 años.

Este proceso de envejecimiento de la población tiene implicancias importantes. Una de ellas es que el bono demográfico en Perú ha llegado a su fin. Esto quiere decir que la población en edad productiva ya no será la que más crecerá, como ha ocurrido hasta ahora, sino la población mayor a 65 años.

Con ello, se acabará el impulso que el bono demográfico generaba sobre el crecimiento económico. Entre el 2000 y 2019, el PBI per cápita en Perú se duplicó, y el bono demográfico explicó cerca del 12% de ese crecimiento.

Otra implicancia relevante es el aumento en la demanda de ciertos servicios, destacando el sector salud, donde actualmente el 50% del gasto de bolsillo se concentra en la población mayor de 45 años.

Tamaño de hogares

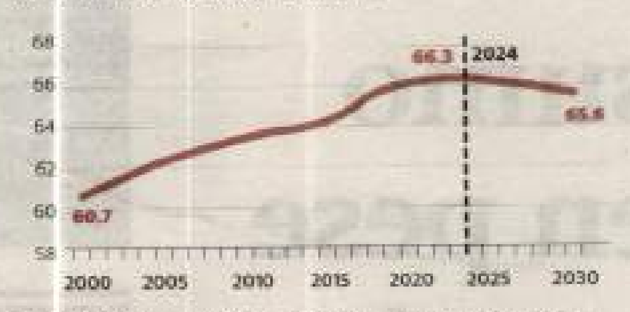
La segunda tendencia clave es la reducción del tamaño promedio de los hogares. Entre el 2005 y el 2023, el porcentaje de hogares de clase media con más de cinco personas cayó de 37% a 22%, mientras que el porcentaje de aquellos compuestos por una o dos personas aumentó de 19% a 29%, reflejando un cambio impulsado por el incremento de las familias unipersonales o nucleares.

Este cambio tiene consecuencias notables en varios mercados, empezando por el sector inmobiliario, donde la oferta de viviendas de menor tamaño ha ido en aumento. En Lima Metropolitana, el tamaño promedio de los departamentos se redujo de 102 a 88 m² en los últimos 10 años y todo indica que esta tendencia continuará.

Con hogares más pequeños y cada vez menos jóvenes en el país, aumenta el número de perceptores de ingresos en el hogar por cada menor de edad. Esto podría en algunos casos elevar los recursos disponibles para gastar para cada niño.

Bono demográfico

Población entre 14 y 65 años como % del total

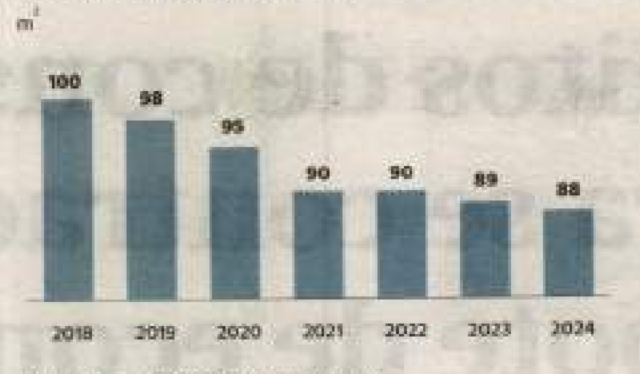


Entre 2000-2019, el PBI per cápita se duplicó y el bono demográfico explicó aprox. 12% de ese crecimiento

FUENTE: INEI ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría

Tamaño promedio de los departamentos en Lima Metropolitana

m²



FUENTE: BCR ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría

2023: cambios en el gasto cuando la mujer lidera el hogar (1)

Var. % respecto del gasto cuando el hombre lidera el hogar

Bebidas alcohólicas	Fiestas	Alimentos dentro del hogar	Salud	Servicios del hogar	Educación
-15	-13	10	13	19	33

(1) Estimación con un modelo que controla por el efecto del ingreso del hogar, el número de miembros del hogar y el número de niños en edad escolar.

FUENTE: ENAHO-INEI ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría










Recomendación. Reconocer y adaptarse a las tendencias demográficas puede ofrecer importantes beneficios y ventajas competitivas para las compañías que las integren en su planificación.

Empoderamiento

Finalmente, el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones dentro del hogar es una tendencia en crecimiento que tiene el potencial de cambiar algunos patrones de consumo en el país. Cada vez más mujeres son jefas de hogar y cuentan con educación superior. De hecho, el porcentaje de hogares liderados por mujeres se ha incrementado de 24% en el 2005 a 38% en el 2023.

Esto impacta directamente en las prioridades de gasto de las familias. La evidencia nos dice que los hogares liderados por mujeres tienden a gastar más en salud, educación y alimentos dentro del hogar; y menos recursos a actividades no esenciales como fiestas y bebidas alcohólicas, en comparación con los hogares liderados por hombres.

> “En los últimos 15 años la edad promedio de la población peruana ha aumentado de 28 a 33 años, y se espera que se incremente hasta 37 en los siguientes 15 años”.

Adaptarse

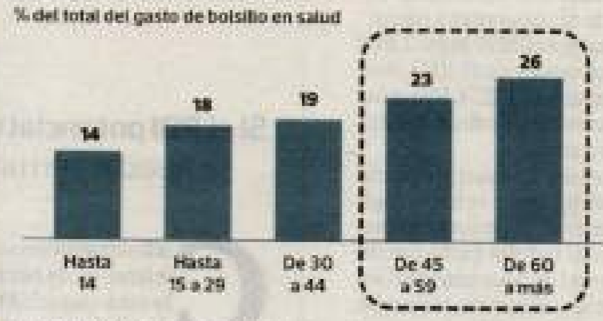
Estas tendencias demográficas evidencian transformaciones significativas en el entorno económico de los próximos años. ¿Qué implica esto para los planeamientos de las empresas? Primero, que cada vez será más importante segmentar a los clientes y diferenciar sus patrones de consumo en función a características demográficas.

Segundo, que, en un contexto de crecimiento agregado moderado, hay segmentos de la población que presentan oportunidades de crecimiento, como los adultos mayores, los hogares liderados por mujeres o la potencial mayor demanda por calidad en los bienes y servicios dirigidos a los niños.

Tercero, que el desarrollo del talento dentro de las empresas dependerá cada vez más de la capacitación continua de los adultos y cada vez menos de la incorporación de jóvenes calificados. En suma, en un contexto donde muchas variables son inciertas, reconocer y adaptarse a las tendencias demográficas puede ofrecer importantes beneficios y ventajas competitivas para las empresas que las integren en su planificación.

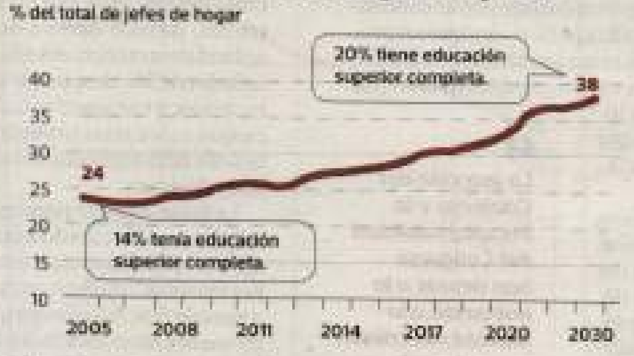

Más info: gestion.pe

2023: Gasto de bolsillo en salud según grupos de edad (1)



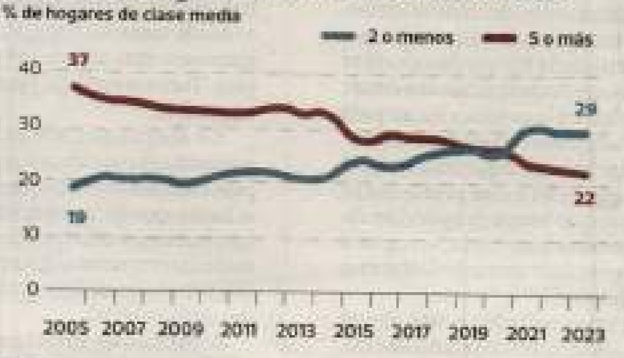
FUENTE: ENAHO-INEI ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría (1) Perú urbano.

Perú urbano: jefas de hogar mujeres



FUENTE: ENAHO-INEI ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría

Hogares según número de miembros



FUENTE: ENAHO-INEI ELABORACIÓN: Apoyo Consultoría

OPINIÓN

JOSÉ CARLOS SAAVEDRA
Socio y economista principal en Apoyo Consultoría



El reto de financiar a una población que envejece

El Perú enfrenta un gran desafío demográfico. El envejecimiento de la población incrementará la demanda de servicios, especialmente de salud. Si bien esto presenta oportunidades, también plantea un enorme reto. ¿Podrá el sector público o privado ofrecer servicios de calidad y accesibles? ¿quién financiará estos servicios?

La situación es preocupante, ya que la mayoría de los peruanos mayores de 50 años no cuenta con ahorros previsionales suficientes para asegurar una pensión digna.

La alta informalidad laboral excluye a millones del sistema de pensiones, pero, además, cerca del 30% de los afiliados al sistema privado, mayores de 45 años, no tiene ni un sol en sus cuentas de ahorro previsional debido a los múltiples retiros.

Este porcentaje sube a casi 40% para los afiliados entre 60 y 65 años, que están a punto de jubilarse. Tomando en cuenta nuestro "momento demográfico", este ha sido uno de los peores momentos para gastar los ahorros previsionales que tanto han costado construir.

EDITORIAL

Estado en emergencia

INSEGURIDAD. El crimen organizado continúa atormentando la vida de los peruanos. Si bien esta es una realidad en el Perú desde hace mucho, es notorio cómo el asedio de crímenes como el sicariato y la extorsión han aumentado recientemente. Y no está claro cuándo ni cómo vaya a parar.

Según cifras de la Policía Nacional, en el 2019 hubo 2,618 denuncias por extorsión. Dos años después, en el 2021, fueron 3,283. En el 2022, la cifra se disparó a 11,224. Mientras que el año pasado hubo 17,246 extorsiones. Es decir, la cifra más que se sextuplicó en solo cuatro años.

Los periodos citados revelan que este no es un problema que haya sido creado por este Gobierno, o que se haya originado durante su mandato. Ciertamente, lo venimos arrastrando por mucho tiempo. Lo que sí resulta sumamente preocupante, empero, es notar la total incapacidad del Gobierno de dar respuestas estratégicas y efectivas, al tiempo que el Congreso ha aprobado nuevas normas que han debilitado aún más la capacidad del sistema de justicia de enfrentar al crimen organizado.

El Gobierno de Dina Boluarte no ha podido siquiera darse el tiempo de diseñar una estrategia nacional efectiva y seria para combatir el crimen. Su ministro del Interior ha concentrado más recursos en sus batallas personales que en presentar algún plan concreto con respaldo técnico. Además, no fue capaz tampoco de observar los cambios hechos por el Congreso que debilitaron la lucha contra el crimen, como el exigir la presencia del abogado del allanado en los allanamientos.

> “La inacción del Gobierno y la irresponsabilidad del Congreso han dejado a la población a la merced del crimen organizado”.

La única “estrategia” que recurrentemente ha utilizado este Gobierno para responder al alza del crimen organizado ha sido la declaratoria de estados de emergencia que, en la práctica, no han sido una solución. También, según datos de la Policía, las denuncias por extorsión han aumentado en 14% entre el primer trimestre del 2023 y el del 2024.

En el Congreso, por su parte, se han venido proponiendo soluciones “parche”, como las propuestas de crear un delito de “terrorismo urbano”, pero una mayoría aún se rehúsa a hacer lo que más se reclama: derogar la ley que favoreció al crimen organizado. Es claro que crear delitos nuevos o más severos difícilmente lograría algo en la práctica en un país con un sistema de justicia tan deficiente como el nuestro.

Lo más preocupante de esta incapacidad que muestran el Ejecutivo y el Congreso para responder a este problema es que no se trata de un fenómeno que tenga proyección de mantenerse estable, sino que, si no se hace nada, se seguirá expandiendo. Los criminales perciben que este Gobierno no tiene la capacidad de enfrentarlos.

Mientras, la ciudadanía continúa asediada y acumulando frustraciones que podrían manifestarse en las próximas elecciones. Si la olla de presión no explota antes. ▪

OPINIÓN

WHITNEY MIÑAN CABEZA
Editora de Economía



La exestrella que debe volver a la fama

Si el PBI potencial no se despega de ese 2.5% que estiman diferentes analistas, Perú se quedará en una trampa donde ser mediocre podría ser su nueva característica.

Cada vez se siente más lejano –y, de hecho, lo está– aquel 2008 donde la economía del país creció a una tasa de 9.1%. Aunque los años siguientes no se “repitió el plato”, el Perú incluso palpó cifras por encima del 6%. Hoy, por el contrario, parece que se debe aplaudir un crecimiento de alrededor de 3%, después de una recesión, y encapsular la discusión sobre si las proyecciones oficiales aumentan o no en unas décimas.

La frase –que ya parece estribillo– no ha calado aún en quienes pueden tomar “el toro por las astas”: ¡Si Perú no crece a más de 5%, la pobreza simplemente no se va a reducir al ritmo que se requiere para el bienestar de las familias!

Ya no somos la estrella de la región, pero no cabe duda que podemos volver a la fama. El foco está en un trabajo conjunto desde todos los flancos, con intereses más allá de los propios. Tarea compleja, pero no imposible.

Lo sorprendente es que mientras el país libra sus propias batallas (o hasta guerras, si hablamos de inseguridad e instituciones débiles), el contexto internacional favorable nos saluda desde lejos (tal vez, desde muy lejos).

Términos de intercambio positivos, con precios del oro y del cobre marcando récords históricos, tasas de interés de referencia con reducciones más claras, inflación en una posición óptima, entre otros indicadores, podrían permitirle al país pisar a fondo el acelerador. Pero, hoy en día, da la sensación de que se ha decidido ni siquiera poner primera y arrancar.

> “Lo sorprendente es que mientras el país libra sus propias batallas, el contexto internacional favorable nos saluda desde lejos”.

La discusión es aún más larga, pues, aunque no se pueda “adivinar” el futuro, se puede “proyectar”. Para el BBVA Research, por ejemplo, la economía aumentaría 2.7% en el 2025, año preelectoral, lo cual podría ser hasta entendible. Pero, entre el 2026 y 2029, el crecimiento promedio anual sería de 2.6%.

Este porcentaje “modesto” –por llamarlo de alguna manera– solo refleja que Perú pudo hacerlo mejor, tomando en cuenta que aún es un país emergente y que su espacio de crecimiento debería ser mucho mayor que el que espera esta entidad bancaria.

Elmer Cuba, socio de Macroconsult, tiene una frase que, a mi consideración, resume bien lo que significa un crecimiento en estos niveles: “Crecer a este ritmo es bueno para los negocios, pero desde el punto de vista más amplio del país, se requiere ir a tasas doble para romper el equilibrio del mercado laboral”.

En medio de este crecimiento promedio de 2.6% hasta el 2029 solo se me viene un tema a la cabeza: la responsabilidad que tendrá el Gobierno de Dina Boluarte de sentar bases, y la que tendrá el próximo mandatario o mandataria de no mantener el status quo. Además, de la participación mucho más activa de la parte privada.

Si el PBI potencial, que en buena cuenta es lo que una economía puede producir operando a su máxima capacidad, no se despega de ese 2.5% que estiman diferentes analistas, Perú se quedará en una trampa donde ser mediocre podría ser su nueva característica, lo que debe evitarse a toda costa.

Opine:    Facebook: @Gestionpe X:@Gestionpe LinkedIn: Diario Gestión

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz
Editores centrales: Víctor Melgarejo, Ruana Ubillus Editores: Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mia Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Debora Dongo-Soria
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria
T. Redacción: 311 6370
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Claudia Arnaya Nuñez, mail: claudia.arnaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., sábados, domingos y feriados de 7:00 am a 1:00 pm

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1
Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687

NEGOCIOS

ENTREVISTA

Miguel Maal

Gerente general de Promigas Perú

“Los planes de la empresa también pasan por proveer soluciones energéticas a través de la generación o autogeneración eléctrica, por lo que analiza proyectos greengield.

“Esperamos conectar de 20 a 25 industrias este año y una cifra similar en el 2025”



JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

¿Cuál es el avance de la masificación del gas en el norte del país?
Ya estamos un poco por encima de las 320,000 viviendas en las dos concesiones (Gases del Pacífico y Gases del Norte), producto de toda la infraestructura que hemos desarrollado en los últimos cinco años.

Ahora, ¿en qué zonas están ejecutando obras?
En todas las regiones de manera uniforme. En la concesión de Piura, que es más joven porque recién inició operación comercial en el 2021, estamos aún con una infraestructura importante por desarrollar. Sin embargo, sobre todo en Gases del Pacífico, donde queremos contar con más redes para sector residencial, lamentablemente vamos a tener un freno dado que no se ha aprobado la tarifa nivelada (incluida en el proyecto de ley 679 del Ejecutivo).

¿A cuánto llegarían al cierre de este año?
Debemos estar cerrando en unas 335,000 viviendas en las dos concesiones.

¿Cómo ha avanzado el gas natural en el segmento vehicular?
Vamos bastante bien, ya tenemos cinco estaciones tradicionales (GNV) en el norte y dos de GNL (gas natural licuado), y después de un tiempo gestionando los permisos, este año planeamos inaugurar ocho estaciones más, con lo cual contaríamos con 15 estaciones de gas, 13 de ellas tradicionales y dos de GNL.

¿Los surtidores de GNL ya operan de forma comercial?
Sí, hay un poco más de 60 vehículos a GNL consumiendo, ya el corredor verde es una realidad y estamos esperando que el año termine por encima de 120 vehículos de GNL, una flota nuestra a GNL está llegando para que empiece a consumir.

¿Y en la industria, hay más clientes?
Hemos avanzado mucho, tenemos un acumulado a la fecha de 100 industrias y, para este año, prevemos conectar 20 o 25 adicionales; y tenemos otra cifra similar, alrededor de 20 industrias previstas para el 2025.

¿De qué rubros son los clientes?
Diría que los sectores pesquero y agroindustrial son los principales, están acogiendo el gas natural y, de aprobarse el proyecto que ha presentado el Ejecutivo al Congreso, podríamos ser mucho más competitivos en otros sectores, como el cerámico y cementero.

Hace poco compraron la generadora GPI Power, ¿cuál es la expectativa?
Dentro de la estrategia de Promigas en Perú está ampliar sus servicios para proveer soluciones energéticas para nuestros clientes y una alternativa es la generación o autogeneración eléctrica con base en gas natural, y hemos podido concretar los primeros 30 MW (megavatios) en la región de Piura. La generación se proveerá a Enosa (distribuidora de energía) en Sullana y Paita, basada en gas natural para permitir un suministro muy confiable competitivo para proveer de electricidad a toda esa región.

DIFUSIÓN

En la mira. Miguel Maal destaca que en su radar están todos los proyectos de energías limpias para una eventual participación.

¿Es una operación termoeléctrica?
Es una operación de autogeneración con base en gas natural, una energía térmica con base en gas natural.

¿Ven nuevas oportunidades en ese negocio?
Claro que sí, es parte de la estrategia ampliar nuestro servicio y proveer una solución más integral. Tenemos la meta de llegar a 160 MW al 2040. Y estamos en este momento revisando 35 MW o 40 MW.

Para ello, ¿comprarían nuevos activos?
No necesariamente, es una posibilidad, la otra es que desarrollemos proyectos greenfield (desde 0) para que sean concebidos entre el cliente y nosotros directamente, no necesariamente a través de adquisiciones. Son proyectos que estamos mirando de manera directa con nuestros clientes finales.

> “Hemos propuesto al Ejecutivo que estaremos invirtiendo entre US$ 40 mlls. a US$ 50 mlls. (adicionales) al año en nuevas redes residenciales de distribución”.

¿En cuánto tiempo sumarían esos 40 MW adicionales?
En los próximos dos años deberíamos estar concretándolos.

En paralelo, ¿siguen evaluando negocios fotovoltaicos?
Siempre miramos todos los tipos de tecnologías limpias que están disponibles en el mercado. En Piura, tenemos un gas natural muy competitivo y abundante que hace que sea una alternativa muy económica y limpia de mayor corto plazo para nuestros clientes (que otras fuentes de energía). Más adelante estaremos incluyendo (a la energía solar) en nuestro portafolio.

¿En que quedó la aprobación del proyecto de tarifa nivelada?
Hemos sido muy insistentes en estar recordándolo, se trata del proyecto de ley 679 que presentó el Ejecutivo al Congreso hace varios años. La propuesta inicial establece mecanismos de compensación que alcanza a usuarios con consumos de hasta 900,000 m^3 al mes.

¿A qué se refiere?
A que la tarifa en regiones tenga un valor similar al que hay en Lima y Callao (en el norte, el millón de BTU tiene una tarifa de más de US$17 en industrias, cuando en Lima es cerca de US$7), y que permita que la infraestructura de gas natural se pueda desarrollar, que conectemos a muchas más viviendas. Le hemos mencionado al Ejecutivo que, de aprobarse esta ley, tal cual como la ha presentado, se estarían beneficiando prácticamente 3 millones de hogares, es el triple de lo que tenemos hoy.

¿En qué instancia se encuentra el proyecto?
Está en el Congreso, en cuarto intermedio, debe volverse a revisar y colocarse en agenda y esperamos que sea aprobado lo antes posible, para seguir beneficiando a más viviendas no solo en el norte y sur, sino también viendo la posibilidad de generar nuevas concesiones en otras áreas del país.

De aprobarse el proyecto, ¿cuánto invertirían?
Le hemos propuesto al Ejecutivo que estaremos invirtiendo entre US$40 millones y US$50 millones (adicionales a los compromisos ya cumplidos) al año en nuevas redes residenciales de distribución de aprobarse el proyecto como fue presentado (sin cambios). En el plan para el norte, lamentablemente, no hay más redes presentadas, porque sin la estructura tarifaria que permita el desarrollo y sostenibilidad, no se pudo presentar nada. Hemos anunciando esto al Gobierno desde hace varios años.


Más info: gestion.pe

INSTALARÁ NUEVAS MAQUINARIAS

Metalmecánica Unacer alista ampliación en planta de Puente Piedra

La empresa, parte del grupo Instatecho, espera que el próximo año ya puedan duplicar su capacidad de producción. A la par, ven oportunidades para llevar su portafolio a países de la región.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

La metalmecánica Unión del Acero (Unacer), parte del Grupo Instatecho, fabricante de coberturas metálicas para la industria, alista una ampliación de sus instalaciones en Puente Piedra y mira al exterior. Franco Quispe, jefe de Proyectos de la compañía fabricante de sistemas de sostenimiento de túneles, destacó que el volumen de licitaciones se ha incrementado este año, mostrando un dinamismo mayor frente al 2021 y 2022, que fueron afectados por la pandemia del covid.

"Este año será mejor que el 2023, nuestros índices de ventas tranquilamente se han triplicado. Trabajamos con muchos aliados (contratistas, distribuidores y otros), buscamos no ser un proveedor más para estas empresas", comentó a **Gestión**.

La compañía fabrica en sus intalaciones de Puente Piedra más de 20 productos, entre pernos, mallas, rieles y otros que componen los sistemas de anclajes de túneles en la minería subterránea para evitar que estas estructuras colapsen.

El plan en Puente Piedra

Consultado por potenciales inversiones en capacidad de producción, Quispe reveló que ya alistan la ampliación de la planta para atender su creciente demanda.

"Tenemos más de 2,000 m² adicionales a la planta, donde instalaremos nuevas maquinarias, contratar más personal y generar nuevos procesos. Estamos en toda la etapa de crecimiento. Para el 2025, esperamos duplicar o algo más nuestra capacidad de producción", mencionó en el reciente ExpoMina.

Refirió que ya se encuentran en la fase construcción de la nueva nave industrial para implementar dichos equipos.

La mirada en el exterior

Sobre la posibilidad de iniciar exportaciones, el ejecutivo reveló que mantienen negociaciones para expandir las ventas a América Latina y Europa.

"Estamos en conversaciones sobre la mesa para llegar a Bolivia, Argentina, Nicaragua, México, Canadá y España. Somos fabricantes y, en ese sentido, nos diferenciamos de otras empresas, podemos atender con rapidez", anotó.

Más info: gestion.pe

ISTOCK



Producción. La compañía fabrica más de 20 productos.

OTROSÍ DIGO

Mayor valor. Según el reciente Estudio de Prospección de Competitividad en Minería en Perú, el 84% de mineros encuestados estaba dispuesto a invertir o asociarse con proveedores para generar desarrollos que entreguen valor.

Asimismo, consideran que los proveedores tecnológicos deben enfocar los esfuerzos de innovación, principalmente, en seguridad operacional (73%), reducción de costos (68%) y otros aspectos que agreguen competitividad.

MÁS LOCALES EN EL 2025

DIFUSIÓN



Participación. La distribución de las tiendas es 50% tanto en Lima como en provincias.

Kayser se expande e incorpora nueva línea a su oferta

La firma de ropa Kayser, con operaciones en más de 64 países, llegó al mercado peruano hace 15 años para comercializar principalmente pijamas, lencería y ropa interior. En la región, la operación local se posiciona como el segundo mercado en relevancia por ventas después de Chile, y los planes para afianzarse en nuestro país ya se han trazado.

Bashir Saba Cafferata, gerente general de la firma en Perú, señaló que para el 2025, se prevé la apertura de 10 a 15 locales. En relación con el costo de apertura, el directivo señaló que varía considerablemente según la ubicación, ya sea si se establecen en provincias o en Lima.

"En provincias, los costos tienden a incrementarse debido a factores como el transporte. Sin embargo, en Lima, el costo promedio por metro cuadrado para el nuevo formato al que apuntamos es de aproximadamente US$750, sin incluir los costos adicionales que implica una apertura en provincias", indicó.

Actualmente, la distribución de sus tiendas está equilibrada entre Lima y provincias, con un 50% entre ambas partes, siendo Arequipa la ciudad con mayor cantidad de locales en el interior.

"Nuestro pipeline de aperturas inicia con la apertura de nuestra cuarta tienda en Arequipa, para luego avanzar con ubicaciones en Chiclayo y Trujillo, donde las tiendas han demostrado un buen desempeño en general", indicó Saba.

Nuevo negocio

Otro proyecto en carpeta es el desarrollo de su línea de prendas bajo licencias internacionales, con el que piensa introducir una cadena dedicada exclusivamente a estos productos, con dos tiendas enfocadas en pijamas y ropa interior.

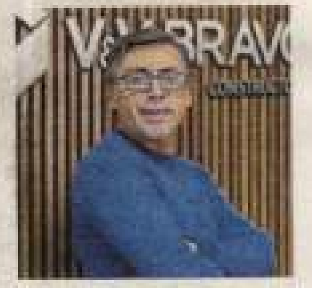
Para ello, según explicó Saba, en algunos casos se encuentran cerrando la tienda Kaiser antigua y convirtiéndola en un Kayser exclusivo de licencias, con una proyección de tener alrededor de 20 tiendas en los próximos tres años bajo este formato.

EL DATO

Diversificación. Entre su oferta, vienen expandiendo en el mundo de los comics, que no consiste meramente de Los Simpson y Disney, sino también de DC, Marvel y de una firma adicional relacionada a "comida entretenida". Además, añadirán una línea de licencias de equipos de fútbol nacional.

CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS

- **EDUARDO MARENGO** ha sido designado como nuevo vicepresidente senior de la división Marina y Aviación de Gallagher Reaseguros.
- **GUILLERMO SOLANO** fue nombrado como partner de Estrategia de Mambo.
- **GINO PURIN SUBIRIA** asume como nuevo gerente comercial de Lease For U en Perú, empresa especializada en soluciones de leasing y renting.
- **ALEXANDER ALCOCER GAMARRA** es nombrado gerente de Operaciones de V&V Bravo Constructora.



Alexander Alcocer.

- **CARLOS ZAVALA** es designado como vicepresidente sénior y gerente general de Visa Región Andina.
- **MARCELA LEÓN** es la nueva directora de 'Leadership Services' de Amrop Perú.
- **GUSTAVO YOKOO** fue nombrado como counsel de Derecho Corporativo del estudio Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados.

Si desea publicar los cambios y nombramientos en su empresa, escriba a: vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe indicando nombre, teléfono adjuntando fotografía.

APP COLOMBIANA DE ENTREGAS PONE FOCO EN EL PAÍS

Rappi traza nuevas metas con Turbo y prepara sus primeras tiendas propias

La multinacional sigue buscando nuevas opciones para sumar a su portafolio y con estos locales su objetivo es acercar la oferta al consumidor. El plan piloto contempla dos locales.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

De ser un emprendimiento nacido en el 2015, la colombiana Rappi ha dado el salto hasta convertirse en una compañía multinacional con presencia en nueve países de América Latina, incluido Perú, y que apuesta por el crecimiento inorgánico e incluso le hace guiños a la Bolsa de Nueva York.

Y en medio de todo ese proceso, no pierde el horizonte de seguir incorporando funcionalidades al aplicativo, pero también acercarse más al consumidor.

Si bien es conocido el 'core business' de la firma, que es la entrega de artículos de supermercados o comida preparada desde restaurantes, la marca busca dar un paso adelante y acercarse más al consumidor con lo que podría ser, posiblemente, un nuevo negocio.

Así, el nuevo proyecto en el mercado local consiste en las primeras tiendas puerta a calle de Rappi, las cuales son parte de un plan piloto de la marca, según detalló Paulo Revolledo, VP de Retail y Restaurantes de la esa.

"Comenzamos con esta nueva apuesta con dos locales. Uno de ellos ya está operativo y se ubica en el distrito de Miraflores y el siguiente lo inauguraremos en tres semanas, en Santiago de Surco", detalló.

En estos nuevos espacios, el objetivo es llevar parte de la oferta que la app tiene en su catálogo, enfocándose en productos de mayor demanda y rotación. Aunque no es un ingreso al rubro de tiendas de conveniencia, lo que buscan, dice Revolledo, es poder tener más cercanía con el usuario.


DIFUSIÓN
Meta. El tiempo de entrega de pedidos con Turbo en Perú es el menor frente a otros países de la región.

Planes con Turbo

En tanto, con Turbo, que es el servicio de entrega en 10 minutos, Santiago Franco, Global Head de Turbo Restaurante, señaló que la oferta se incrementará alineado a un objetivo: que el cliente pueda encontrar el 100% de los productos que consume en Turbo.

"A la fecha, contamos con 220 tiendas en Latinoamérica, cuando arrancamos la oferta era de 1,500 productos por tienda, ahora apuntamos a que tengan más de 4,000 sku en cada uno de los locales. Vamos a cambiar la manera en que los consumidores van a comprar al supermercado", refiere el ejecutivo.

EN CORTO

Apoyo. En seis meses, Rappi traerá al Perú, el programa Defensoría al Repartidor, que es independiente a la empresa y cuyo objetivo es escuchar las necesidades de los repartidores y ser mediador y solucionador ante controversias y/o denuncias que puedan originarse entre clientes, comercios y repartidores.

TAMBIÉN SEDES PARA TOMA DE MUESTRAS

Suiza Lab instalará nueve sucursales y evalúa el norte del país

Suiza Lab, que cuenta con centros médicos y laboratorios clínicos, mira el 2025 como un año retador; pues su estrategia trazada contempla acelerar su expansión instalando varias sedes a nivel nacional.

Claudia Gianoli, gerente general de la firma, indicó que si bien cuentan con 19 sedes tanto en Lima como provincias, la meta para el 2025 es abrir unas nueve sucursales más y llegar a los 28 puntos al próximo año, lo cual incluye consultorios y tomas de muestra en otros centros médicos aliados.

De acuerdo a Gianoli, la estrategia es seguir ingresando como aliados de laboratorios en clínicas y hospitales, por lo que actualmente se encuentran en conversaciones con varios de ellos para poder instalarse, sobre todo en las periferias de la capital.

"En este momento estamos en la clínica San Juan de Dios, San Camilo y otras más. Sin embargo, estamos pensando ingresar a una clínica de Trujillo y tenemos planeado llegar a otras, por eso estamos ofertando, porque para entrar a una nueva clínica debemos esperar que el contrato de las otras finalice", explicó.


DIFUSIÓN
Claudia Gianoli, gerente general.

Así añadió que también apuntan a incrementar al menos cinco nuevas sedes para la toma de muestras.

De esta manera, la inversión prevista para el 2025 en nuevas sedes será de aproximadamente S/ 750,000. Además, entre las nuevas inauguraciones también se considera ingresar a clínicas estéticas y de urología.

Respecto a expandirse a más provincias, Gianoli precisó que están instalados en Tarapoto, Arequipa y Chiclayo, y vienen haciendo estudios de mercado para ver a qué otras ciudades ingresarán, aunque Trujillo es el principal candidato para cubrir el norte del país.

REORIENTACIÓN DEL NEGOCIO

Nudos se fusiona para convertirse en Bord y va por los US$ 13 millones en ingresos

Nudos, una startup de Endeavor Perú fundada hace dos años por dos peruanos y una colombiana, ha experimentado un notable crecimiento impulsado por la expansión global de la fuerza laboral.

Inicialmente concebida en Perú como un servicio de alquiler de laptops para empresas, la compañía desarrolló su operación a México. Allí, la creciente demanda de soluciones logísticas llevó a una reorientación del negocio hacia el onboarding y offboarding de equipos, facilitando la gestión del equipamiento y la contratación de empleados remotos.

Con el objetivo de continuar su expansión, Nudos se fusionó este año con la empresa uruguaya OnePoint, que también ofrece servicios similares en el sur de Latinoamérica.

La fusión dio lugar a Bord. Mientras Nudos facturaba más de US$ 1 millón al mes antes de la integración, se espera que la nueva entidad alcance ingresos de US$ 13 millones, con un crecimiento mensual promedio del 5.5%.


ISTOCK
Se busca la gestión de los equipos.

"En los primeros trimestres del año, la expansión interanual del negocio superó el 61%, y su base de usuarios creció un 52%", detalló Ortega. Bord ahora gestiona una cartera de más de 200 clientes, incluidos unicornios, startups y empresas tradicionales en Latinoamérica.

"Nuestra presencia es especialmente fuerte en México, Argentina, Brasil y Colombia, donde hemos entregado la mayor cantidad de equipos. Este año, esperamos crecer un 300%, como Nudos", indicó Rodrigo Ortega, quien lidera la estrategia comercial de Bord.

INFORME DE RE PROPIEDADES

Terrenos industriales en Independencia y Los Olivos elevan precios de venta en 11%

Uno de los motivos que impulsa el aumento de la tarifa es la demanda por este tipo de espacios para darles un fin residencial. En el Cercado de Lima también se ve un incremento de 12%.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

De acuerdo a un reciente informe de RE Propiedades, al finalizar el primer semestre del año, existen zonas cuyos precios de venta en terrenos y locales industriales, principalmente, evidencian un crecimiento en torno al cierre del 2023.

Esta es la situación de la Zona Norte 1 (formado por los distritos de Los Olivos e Independencia), donde los corredores Independencia y Naranjal muestran precios de venta promedio para locales industriales de US$ 1,193 por metro cuadrado (m²), equivalente a un aumento de 2.1% respecto al promedio del semestre anterior (US$ 1,168 por m²).

En el caso de terrenos industriales, el aumento al cierre del primer semestre fue de 11%, lo que corresponde a US$ 992 por m². Así, en específico, locales industriales situados en el corredor Independencia evidenciaron precios promedio de venta de US$ 1,313 por m², mientras que los terrenos se comercializan a US$ 894 por m².

"La mayor expectativa de los propietarios sobre los precios de estos inmuebles se asocia a los diferentes usos que se puede dar a los precios, sea por un cambio de zonificación o por el crecimiento de oferta variada. Ahora puede observarse un mayor desarrollo de proyectos, tales como comercio, educación, salud, entre otros, los cuales conviven con empresas industriales", señaló el director del Área de Consultoría de RE Propiedades, Sandro Vidal.



El uso que se le da a estos espacios puede ser de vivienda, comercio o educación.

El ejecutivo resaltó que en Independencia, por ejemplo, algunas plantas industriales se convirtieron en centros comerciales como Plaza Norte o Megaplaza, mientras que espacios que operaron como almacenes o depósitos fueron transformados en unidades habitacionales.

"La densidad poblacional que existe en esta zona permite una demanda continua de residencia, lo que a su vez termina requiriendo de un mayor número de servicios. Incluso, en el corredor Naranjal también se pueden apreciar proyectos de educación superior y comerciales", expresó el especialista.

A diferencia de inmuebles industriales ofertados para venta, en la Zona Norte 1 estos espacios orientados para renta son más limitados. "En el corredor Naranjal se observa una renta promedio equivalente a US$ 9.4 por m² al mes, mientras que el corredor Independencia no registra oferta de estos inmuebles en alquiler", añadió.

Otro de los mercados que también evidencia un aumento en sus precios, debido a su versatilidad de usos es el de la Zona Centro (Cercado de Lima), cuyo 91% de oferta en inmuebles industriales alude a locales.

El precio promedio de venta de estos espacios es de US$ 1,180 por m² (12.6% más respecto a finales del 2023).

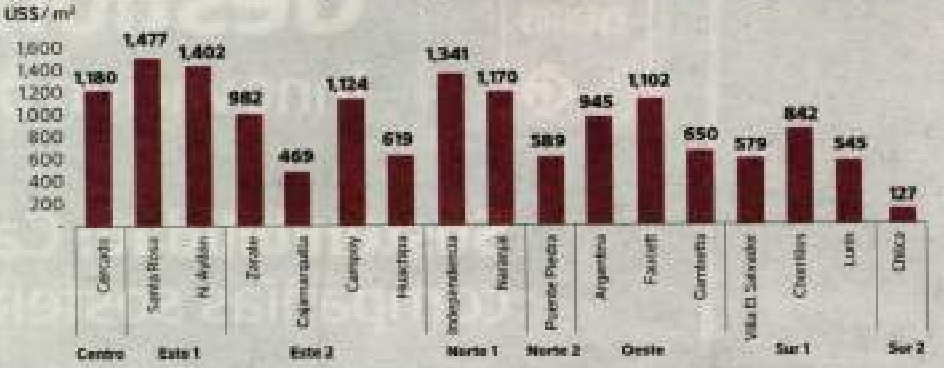
En tanto, el precio promedio de los terrenos industriales cerró la primera mitad del año en US$ 751 por m², equivalente a un incremento de 10.7% en relación al semestre anterior.

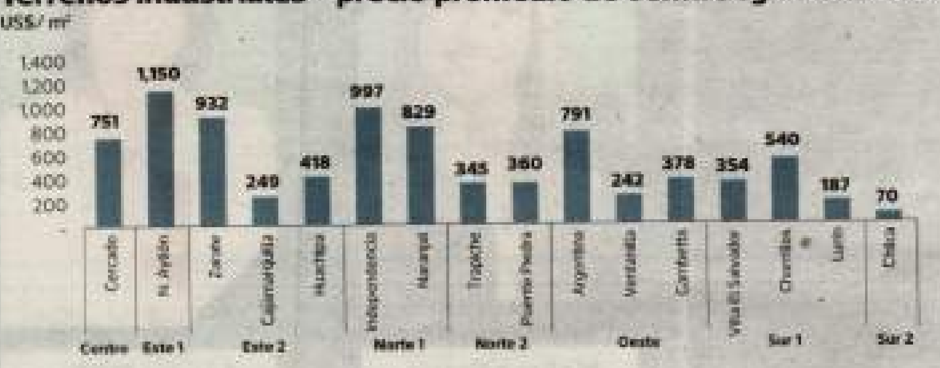
"El cambio paulatino de la zonificación de industria liviana a otras con mayor compatibilidad de uso y con mayores parámetros constructivos, principalmente, en las avenidas Argentina y Colonial eleva las altas expectativas de precios de venta de inmuebles industriales", explicó Vidal.

LAS CLAVES

Callao. Al cierre del primer semestre, la zona Oeste (Callao, Carmen de la Legua, Ventanilla) poseen la mayor cantidad de inmuebles industriales en oferta; ello, dentro de los corredores Ventanilla, Gambetta, Faucett y Argentina.

Terrenos al sur. En la Zona Sur 1 (Chorrillos, Villa El Salvador y Lurín), el 55% de la oferta identificada se compone de terrenos, mientras que el 45% se trata de locales industriales.





Locales industriales – precios promedio de alquiler según corredor
US$/ m² / mes

Zona	Corredor	US$/ m² / mes
Centro	Cercado	6.6
Este 1	Santa Rosa	6.8
Este 1	N. Ayllón	6.9
Este 2	Zárate	4.8
Este 2	Cajamarquilla	4.0
Este 2	Campoy	4.9
Este 2	Huachipa	3.6
Norte 1	Naranjal	9.4
Norte 2	Trapiche	4.0
Oeste	Argentina	5.5
Oeste	Faucett	7.1
Oeste	Ventanilla	3.4
Oeste	Gambetta	4.5
Sur 1	Villa El Salvador	4.2
Sur 1	Chorrillos	7.0
Sur 1	Lurín	5.0
Sur 2	Chilca	3.5

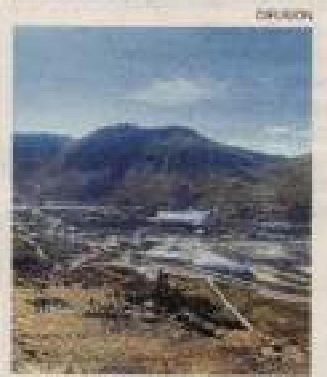
FUENTE: RE Propiedades



RADAR EMPRESARIAL

VIDA ÚTIL

Pan American Silver con inversión en Huarón


DIFUSIÓN

Unidad Minera se ubica en Pasco.

•• La empresa canadiense Pan American Silver, propietaria de la unidad minera Huarón (Pasco), presentó ante el Senace la Modificación de Estudio de Impacto Ambiental Detallado (MEIA-D) en su mina Huarón.

El documento tiene como objetivo la extensión y continuación de las actividades de explotación y procesamiento de las reservas de mineral de zinc, plomo cobre y plata.

Para lograr ello, plantean modificar la ampliación y profundización de las labores subterráneas, así como la extensión del depósito de desmonte San Narciso y del depósito de relaves filtrados. También ampliar la planta concentradora Francoise.

Respecto a la inversión estimada para cada etapa del proyecto, esta asciende a US$169.4 millones.

CIUDAD INDUSTRIAL

Preparan obras en Macrópolis

•• Macrópolis cuenta con el 40% de su área vendida en operación, lo que representa 1,1 millones de m² ocupados, de los 3 millones de m² ya vendidos. Con miras a continuar creciendo, la ciudad industrial del Grupo Centenario presentó el proyecto denominado "Habilitación Urbana Industrial Lotes Medianos-Lurín" al Ministerio de la Producción (Produce). El objetivo es la ejecución de las actividades de construcción, operación, mantenimiento y cierre de los componentes del proyecto asociados a la habilitación urbana industrial.

EMPRESAS MINERAS



Fue el monto de financimiento de estas compañías por OxI


DIFUSIÓN

Ese monto es el acumulado desde la creación del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) en el 2008, siendo Antamina, Southern Perú y Volcan, quienes lideran dicha inversión.

PARA CLIENTES EUROPEOS

Baleno mira nueva variedad de Pitahaya

•• Agroindustria Baleno, dedicada a la producción y exportación de pitahaya Undatus Vietnam (pulpa blanca), se perfila a la diversificación de su portafolio en este producto. De este modo, la firma peruana que actualmente llega con sus envíos a Europa (España) apunta al cultivo de la variedad costarricense (fruta de cáscara roja y pulpa roja), la cual se sembraría a partir del 2025.

Así lo informó Juan Diego Vargas, jefe de Inteligencia Comercial de Agroindustria Baleno, quien dijo que inicialmente se tendrá un piloto de dos o tres hectáreas de esta variedad en Jayanca (Lambayeque), donde monitorearán su desarrollo. Actualmente, la compañía cuenta con 100 hectáreas (has) de pitahaya (100 mil plantas sembradas), de las cuales 90 has se encuentran en Jayanca y 10 has en Huaral (Lima).


CLAUDIA LUDEÑA

Proyecto se daría en el 2025.

BAJO LA LUPA

LUIS ALBERTO ARIAS M.
Economista

El mito de la pensión por consumo

Se ha aprobado una modalidad extremadamente engorrosa y compleja y por lo tanto de difícil comprensión y con altos costos de implementación.

CLAUDIA LLONTOP



La pensión por consumo solo contará si las compras se realizan en supermercados formales y tiendas por departamento, claramente regresiva.

Hace poco más de una semana se publicó la denominada "Ley de Modernización del Sistema Previsional Peruano", la cual entrará en vigencia a mediados del año 2025 cuando se publique el reglamento.

La nueva ley, si bien no puede catalogarse como una reforma completa del sistema, trae algunas novedades importantes:

a) La pensión mínima en el sistema privado (en el sistema público ya existe), la cual va a estar financiada por los impuestos de todos los contribuyentes; y

b) La obligatoriedad de los aportes de los trabajadores independientes, quienes a partir del año 2028 (tercer año posterior a partir de la entrada en vigencia de la ley) empezarán a aportar 2% del monto de sus recibos emitidos. Dicho porcentaje se elevará 1% cada dos años hasta alcanzar 5% en el 2034.

La otra novedad de la ley es la creación de la pensión por consumo, la cual es un aporte complementario y que equivale al 1% de, supuestamente, todos los consumos de los afiliados.

Digo supuestamente porque así se ha vendido la pensión por consumo, pero en verdad, que la pensión por consumo equivalga al 1% de todos los consumos es un mito, como lo explicaremos.

En primer lugar, para que los consumos cuenten, deben estar sustentados en boletas que sean electrónicas, como explícitamente lo señala la ley.

En nuestro país la emisión de comprobantes de pago, en particular de boletas, es baja. Así lo demuestra la alta tasa de evasión del IGV, la cual alcanza el 40%. No existe evidencia de que un incentivo monetario poco significativo que se percibirá algunas décadas después tenga algún impacto en el comportamiento y modifique la cultura de no entregar boletas. Esta falta de emisión de boletas está más acentuada en mercados informales (mercados y paraditas), por lo que para los que menos ganan les será muy difícil sustentar sus consumos.

Por otro lado, las boletas deben ser electrónicas y aunque la Sunat ha avanzado bastante en la facturación electrónica, no todos los contribuyentes están obligados a emitirlas. En el régimen denominado simplificado (RUS) el millón y medio de contribuyentes no lo está.

De esta manera la pensión por consumo solo contará si las compras se realizan en supermercados formales y tiendas por departamento, claramente regresiva.

En segundo lugar, no todos los consumos sustentados en boletas electrónicas cuentan. Están excluidos aquellos por los que ya están siendo utilizados como deducciones tributarias de las personas. Esto se refiere a las compras que las personas realizan en restaurantes y hoteles. La razón de este impedimento es que no se puede recibir un doble beneficio. Sí contará para los que no declaran ni pagan impuesto a la renta, pero bueno, es poco probable que tengan ingresos suficientes para consumos significativos en restaurantes y hoteles.

En tercer lugar, tampoco cuentan los gastos de consumo sustentados en recibos de honorarios. Así los gastos médicos y los gastos en servicios de pintura, gasfitería y electricidad, tampoco.

En cuarto lugar, tampoco contarían los gastos por consumo de luz, agua, teléfono, cable, internet y streaming, cuyos pagos no se sustentan en boletas electrónicas. Tampoco los gastos de alquiler, porque estos se sustentan en un recibo de arrendamiento que la Sunat emite.

Finalmente, la ley excluye los consumos en equipos, vehículos y maquinarias. El reglamento definirá todo lo que se incluirá en estos rubros. Tal vez si nos compramos una bicicleta dicha compra tampoco pueda ser incluida.

Hasta aquí los ítems de consumo que no cuentan. Además de ello existen umbrales importantes, es decir topes:

a) No se consideran las boletas electrónicas cuyo monto exceda los 700 soles.

b) El consumo total no debe exceder de 8 UITs anuales. Siendo el actual monto de la UIT equivalente a 5,150 soles, el tope de consumo es alrededor de 3,400 soles mensuales. El 1% de este monto es 34 soles mensuales que es el abono máximo por mes que irá a la cuenta de un afiliado.

> "Deberíamos priorizar generar los recursos de recaudación para financiar las pensiones no contributivas para aquellos peruanos que se sí encuentran en situación de pobreza".

Los abonos tampoco serán automáticos como creemos. La Sunat será la encargada de enviar anualmente al MEF la relación de consumos de cada uno de los afiliados que cumplen con los requisitos. El Ministerio de Economía y Finanzas tendrá hasta el 31 de julio del año siguiente al que se realizaron los consumos para realizar el depósito en las cuentas individuales.

Para una persona que gane 2,000 soles mensuales asumiendo que un 30% de sus compras están sustentadas en boletas electrónicas que cuenten tendrá un abono de 6 soles por cada mes y 72 soles por año. Alguien que aporte 40 años consecutivos podría alcanzar un fondo complementario de 12,000 mil soles, considerando un rendimiento de 6% anual, fondo del que podrá disponer cuando se jubile. El valor actual de ese monto es irrisorio.

Podemos concluir que se ha aprobado una modalidad de pensión por consumo extremadamente engorrosa y compleja y por lo tanto de difícil comprensión y con altos costos de implementación. Además, regresiva, es decir utilizaremos dinero de los contribuyentes para financiar un gasto permanente destinado a los que más ganan.

Haríamos bien en derogar esta modalidad de pensión por consumo que no contribuirá a resolver los problemas del sistema previsional, entre ellos su baja cobertura y su baja frecuencia de aportes. Así mismo, deberíamos priorizar generar los recursos de recaudación para financiar las pensiones no contributivas para aquellos peruanos que se sí encuentran en situación de pobreza, es decir la pensión básica universal.

ECONOMÍA

ENTREVISTA

Johannes Hahn

Comisario de Presupuesto y Administración de la Comisión Europea

Con entorno confiable, situación económica avanza y se atrae inversiones. Es importante mantener la estabilidad y la formalidad, indicó el funcionario.

"Estamos interesados que Perú ingrese a la OCDE y venimos apoyándolo en este objetivo"

UNIÓN EUROPEA



Bonos. "En cuatro años el papel de la UE como emisor de bonos ha dado un gran salto", comentó.

WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe

El Comisario de Presupuesto y Administración de la Comisión Europea, Johannes Hahn, realizó una visita de trabajo a América Latina para afirmar el compromiso de la Unión Europea (UE) con la región en un contexto de profundización de la relación. En su única entrevista en medios en Perú, dio a **Gestión** la mirada de la UE sobre la economía nacional y su potencial.

A manera de resumen, podría dar una mirada general sobre Perú.
Perú es uno de los países claves de nuestra misión en Latinoamérica porque consideramos que el país es bastante prometedor desde el punto de vista económico y financiero. Además, hemos venido para promover los bonos de la Unión Europea (UE) y el uso del euro como moneda de custodia. Estamos interesados en atraer inversionistas de Latinoamérica y en particular de Perú. Sería de interés para estos invertir en Europa porque ya tenemos lazos financieros importantes y los quisiéramos fortalecer.

Hablaba de la emisión de bonos de la UE. ¿Cuál es el foco?
En cuatro años el papel de la UE como emisor de bonos ha dado un gran salto. Antes éramos emisores bastante pequeños, en un nicho especializado. Ahora somos el quinto mayor emisor de bonos en la UE. Nuestros bonos tienen la clasificación triple A, son muy seguros y líquidos.

Queremos ofrecer a nuestros socios internacionales que puedan usar estos activos financieros europeos tanto como en el uso del euro como divisa de custodia, que invertir en nuestro mercado de capitales y obtener un retorno atractivo de la inversión con los bonos europeos.

El año pasado, Perú estuvo en recesión. Este año se espera un rebote. ¿Cómo nos puede ayudar la UE? ¿En qué están interesados?
Como lo comentaba, mantener la estabilidad y la formalidad es de suma importancia. Si tenemos un entorno confiable, la situación económica avanza, atrayendo otras inversiones. Hay por ejemplo mucho que hacer en el tema de las tecnologías verdes.

Hablamos con el primer ministro y el viceministro de Economía, sobre ese tema en particular en agricultura. Estamos hablando de invertir en la capacidad de procesamiento dentro del país. El Perú está exportando muchos productos agrícolas, pero estos son procesados en otro lugar. Ahí hay un gran potencial para que el país desarrolle ese segundo nivel.

Perú no es el único país que ha visitado, también ha pasado en este viaje por Chile y Brasil. ¿Qué puede resaltar de estas tres economías?
En esos tres países hay un entendimiento mutuo con la UE muy positivo. Tienen también un gran potencial económico que se puede explotar. Creo que es útil tener un marco regulatorio confiable que sin duda ayudará a la inversión financiera europea. Los inversionistas buscan estabilidad legal. Pero, además, Europa considera que esos países tienen un alto potencial económico.

PROGRAMA DE UE

Global Gateway

**La UE tiene el programa Global Gateway. Al respecto, Johannes Hahn, Comisario de Presupuesto y Administración de la Comisión Europea, comentó que "el objetivo es fortalecer los socios internacionales cerrando brechas de inversión promoviendo al mismo tiempo reglas, estándares, resolución de conflictos, disputas, para que se implementen de manera efectiva y se respeten los derechos". "Tratamos de invertir en toda la región, 45 mil millones de euros hasta el 2027, ese es nuestro marco financiero actual. También estamos trabajando de la mano con el Banco de Inversión Europeo. Recientemente han dado un crédito en Perú, básicamente en el desarrollo de inversiones verdes, porque esto es algo que compartimos", destacó.
En el área de salud y agua tienen el mismo enfoque, así como promover las interconexiones eléctricas regionales, por ejemplo, la conexión Ecuador con Perú.**

El TLC con Perú cumplió 10 años el 2023, es un acuerdo que a lo largo de los años llegó a madurez y despegó su pleno potencial para para sus necesidades mutuas. América Latina es para nosotros un objetivo y un destino político y económico.

¿Qué esfuerzos conjuntos pueden hacer la UE y Perú para promover la inversión en proyectos APP?
Los esfuerzos conjuntos podrían estar en producción de energía, pero también considero que se puede poner foco en eficiencia energética; economía circular; tratamiento de desechos sólidos. Todo esto contribuye a la transición verde para tener una producción ambientalmente amigable. Europa tiene grandes competencias en esas materias.

La UE tiene un gran interés en las infraestructuras de Perú en esos sectores. Hay muchas necesidades y oportunidades.

Pese al continuo cambio de presidentes en Perú, no se ha eliminado la intención de que el país entre a la OCDE. ¿Cuán posible es esto y cómo la UE puede ser un aliado de Perú?
Primero, nos complace mucho que Perú quiera ser miembro de la OCDE. Estamos dispuestos a apoyarlo en los esfuerzos para incorporarse como miembro. Existen reformas y medidas que deben implementar para que se le acepte como miembro. Estamos interesados que Perú ingrese y estamos apoyando al país en este objetivo.

Antes de la entrevista hablábamos de que hay resultados económicos positivos en Perú, pese a que la situación política cada vez se luce más débil. ¿Cómo lo ven desde afuera?
No estaríamos en Perú si los resultados económicos no estuvieran buenos. Hay un gran potencial en Perú, tanto en términos financieros y económicos. Pero es cierto que la estabilidad regulatoria, predictibilidad y confiabilidad es indispensable para los inversionistas.

La UE está haciendo muchos esfuerzos para trabajar en un marco regulatorio formal. Obviamente esperamos que este sea el modelo que se refuerce en Perú. En este sentido, tiene que haber una cooperación exitosa entre el componente económico y político.


Más info: gestion.pe

RESOLUCIÓN DEL TRIBUNAL DEL INDECOPI

Hay "Cuello de botella" en procesos vinculados al registro de marcas

La Comisión de Signos Distintivos del Indecopi, ante la acumulación de casos y la reducción en el número de sesiones remuneradas, propuso la creación de un comité.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe



Carga. En agosto último, la comisión tenía un total de 5,708 expedientes en trámite; el 23% estaba fuera del plazo legal para ser resueltos.

Una resolución del Tribunal de propiedad intelectual del Indecopi habría puesto en evidencia un problema recurrente: los retrasos significativos y los "cuellos de botella" en la tramitación de expedientes debido a la reducción en el número de sesiones autorizadas para las comisiones que resuelven casos de propiedad intelectual.

En marzo del 2023, un ciudadano presentó una denuncia ante la Comisión de Signos Distintivos del Indecopi por infracción de derechos de propiedad industrial y actos de competencia desleal.

La denuncia fue ampliada para incluir a otra empresa, pero tras más de un año desde la presentación del caso, el denunciante aún no había recibido una resolución, lo que lo llevó a presentar una queja por demora en la tramitación.

El Indecopi justificó la demora en la tramitación del caso argumentando que la reducción en el número de sesiones remuneradas mensuales, impuesta por el Decreto Supremo N° 321-2022, había afectado su capacidad operativa.

La Comisión de Signos Distintivos realizaba hasta 20 sesiones al mes, lo que les permitía atender un mayor número de casos. Sin embargo, el decreto limitó las sesiones remuneradas a solo cuatro mensuales. Como consecuencia, se generó una acumulación de casos pendientes, afectando la capacidad de la comisión para cumplir con los plazos legales.

La Comisión de Signos Distintivos, ante la acumulación de casos y la reducción en el número de sesiones remuneradas, propuso la creación de un comité transitorio como medida para hacer frente a la carga de trabajo acumulada.

EN CORTO

Terceros. Jesús Espinoza, exdirector del Indecopi y socio del Estudio Muñiz, explicó que el proceso de registro de una marca en el Indecopi es expeditivo cuando no hay oposición de terceros. Cuando alguien se opone al registro, la Comisión de Signos Distintivos debe intervenir para resolver el conflicto.

En el informe presentado por la comisión, se sugirió que este comité esté integrado por miembros ad honorem de la propia Dirección de Signos Distintivos. El objetivo sería que este nuevo comité trabajara simultáneamente con la comisión existente.

Para Diego Arpasi, especialista en defensa de competencia, el origen del problema no radica en los funcionarios del Indecopi ni en la comisión, sino en las restricciones impuestas por el MEF y la falta de previsión por parte de la PCM.

Más info: gestion.pe

SE PERMITIRÁ PARA OTROS TRIBUTOS

JESÚS SAUCEDO



Régimen de gradualidad. Es favorable porque permite a los contribuyentes regularizar su situación sin entrar en litigios, comenta experta.

Reducción de multas ya no se aplicará solo por no declarar IR

El Tribunal Fiscal (TF) ha emitido un nuevo criterio obligatorio que regula cómo se pueden reducir las multas a los contribuyentes que no presenten sus declaraciones tributarias a tiempo. El precedente aclara que, bajo ciertas condiciones, las empresas pueden acceder a descuentos en las sanciones si cumplen con subsanar la infracción dentro de los plazos establecidos y si sus ingresos no superan ciertos límites.

Este criterio aplica tanto para el Impuesto a la Renta. Pero ¿qué otros tributos ahora va a cubrir?

Análisis del tribunal fiscal

Una empresa que no presentó a tiempo su declaración de aportaciones al Régimen Contributivo de la Seguridad Social en Salud (EsSalud), fue multada por la Sunat, según lo establece el Código Tributario, que sanciona la falta de presentación de declaraciones en los plazos fijados.

La empresa apeló la multa argumentando que, debido a que pertenece al Régimen MYPE Tributario, podía acogerse a la rebaja de la multa establecida en el régimen de gradualidad, que permite reducciones de hasta el 95% si la declaración es subsanada antes de la ejecución coactiva. Sin embargo, la Sunat rechazó esta solicitud, alegando que la empresa no cumplía con los requisitos para acceder a dicho beneficio.

EL DATO

Seguridad jurídica. Giorgio Balza, asociado principal de Cuatrecasas, resaltó que la medida otorga seguridad jurídica. Además, destacó que esto incentiva a regularizar las declaraciones tardías al reducir considerablemente los costos asociados a las multas.

El TF analizó si el régimen de gradualidad era aplicable únicamente a las infracciones relacionadas con el Impuesto a la Renta (IR) de Tercera Categoría o si se extendía a otros tributos.

Así, concluyó que no solo aplica al IR de Tercera Categoría, sino también a otras obligaciones tributarias como el Impuesto General a las Ventas (IGV) o las aportaciones al Régimen Contributivo de la Seguridad Social en Salud.

Es decir, siempre que el contribuyente cumpla con los requisitos del régimen (pertenecer al Régimen General o MYPE Tributario y no superar los ingresos de 150 UIT en el año anterior), puede acceder a las rebajas de multa previstas, independientemente del tipo de tributo relacionado con la infracción.

Ampliación del régimen

Katarzyna Dunin Borkowski, directora de PwC, señaló que el régimen de gradualidad es favorable porque permite a los contribuyentes regularizar su situación sin entrar en litigios, ofreciendo rebajas significativas en las multas, lo que fomenta el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.

Destacó que, si bien algunas infracciones exigen tanto subsanar como pagar, el régimen está diseñado para que los contribuyentes puedan corregir sus infracciones sin enfrentar grandes penalidades, promoviendo así una mayor transparencia y reducción de la incertidumbre en el sistema tributario.

A 12 MESES, SEGÚN EL BCR

Constructoras y mineras son las más optimistas para invertir

A mediano plazo, lideran las empresas mineras y de hidrocarburos, mientras que las del sector construcción quedan relegadas.

La inversión privada es uno de los principales motores de la economía nacional. Sin embargo, en los últimos ocho trimestres, solo se incrementó entre enero y marzo de este año. ¿Qué se espera hacia adelante?

Una buena manera de medir la temperatura es revisando las expectativas empresariales que publica el Banco Central de Reserva (BCR). En septiembre, las empresas de minería e hidrocarburos alcanzaron 55.3 puntos (más de 50 puntos es tramo positivo) y se colocaron como las más optimistas para invertir en los próximos tres meses. Esto podría estar relacionado con los récords que han alcanzado los precios del cobre y oro.

Aún así, registró una ligera baja respecto al resultado de agosto, cuando había alcanzado 57.5 puntos.

Al otro extremo están las empresas de los sectores construcción (47.4 puntos) y comercio (45.5 puntos), son pesimistas para invertir en el último tramo de este 2024.

Mediano plazo

Con una mirada a 12 meses, la situación resulta distinta. Las empresas de construcción son las más optimistas cuando de invertir se trata, pasando de 58.3 a 63.9 puntos. También se destaca minería e hidrocarburos, que quedó en un "segundo lugar", pasando de 55.3 puntos a 60.5 puntos.

Los otros sectores, como manufactura, comercio y servicios, también están en tramo positivo, pero en septiembre alcanzaron un menor resultado que en agosto último. En el caso del comercio, se pegó más a los 5 puntos (terreno neutral).


Más info: gestion.pe

DIFUSIÓN

Construcción. Es optimista sobre su sector a 12 meses.

EN CORTO

Empleo. A tres meses, la contratación de personal está en terreno positivo en casi todos los sectores, excepto en construcción. Se destaca minería e hidrocarburos con 57.9 puntos, mientras que construcción alcanzó los 44.7 puntos (tramo negativo). Hay optimismo de todos para contratar a 12 meses.

VENTAS AL EXTERIOR, ESTE AÑO

Textil y confecciones sumarían más de US$ 1,800 millones

Luego de un 2023 en negativo, las exportaciones del sector textil vienen recuperándose en los últimos meses. De acuerdo con los datos del Banco Central de Reserva (BCR), desde abril se observa una mejora en el volumen y valor de estos productos enviados al exterior. Para la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), incluso, se vería un mayor impulso en los próximos meses.

Si bien se reportaron cuatro meses (de abril a julio) de exportaciones textiles en positivo, el acumulado a julio se mantiene aún en negativo. En los siete primeros meses del año, los envíos al exterior de este rubro sumaron US$ 924 millones, 2.9% por debajo de lo registrado en el mismo periodo del 2023.

Considerando no solo los despachos de textiles sino también de confecciones, la SNI calculó que, en los primeros siete meses del año, el total de estas exportaciones se redujeron en 4.5% en valor y enfrentaron una contracción de 3.7% en volumen.



Actividad. Se ve mejora desde agosto último.

LA CIFRA

67%

De lo que exporta el rubro son prendas de vestir, de las cuales las de algodón son las principales. Pero, según dice la SNI, ya se ha puesto foco en el denim.

Pese a esto, el gerente del Comité Textil y Confecciones de la SNI, Martín Reaño, estimó que a partir de agosto se vería un balance positivo en el promedio del año, que podría cerrarse logrando un crecimiento de alrededor de 12%.

"Desde hace algunos meses, se nota una recuperación. Si esto sigue así, es altamente probable que, a fines de este año, superemos los US$ 1,800 millones de exportaciones, tanto en textiles como en confecciones. Eso es entre 10% y 12% más que en el 2023, sobre todo porque el principal componente de nuestras exportaciones son confecciones de alto valor agregado", comentó a **Gestión**.

Solo en confecciones, la SNI proyectó que, este año, se podrían superar los US$ 1,000 millones en exportaciones. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) tiene una estimación similar para las prendas de vestir, pero esperan que, en promedio, los envíos del sector crezcan a un menor ritmo.

Mónica Chávez, gerente de Comercio Exterior de la CCL, indicó que, este año, las exportaciones de textil y confecciones sumarían cerca de US$ 1,638 millones, es decir, solo 1.2% por encima de lo alcanzado en el 2023.

ANÁLISIS A PROPÓSITO DEL FORO APEC 2024

Envíos a Japón se recuperarían este año, y hay espacios para aprovechar

El país asiático es el tercer destino de cobre peruano, nuestro principal producto de exportación; y el cuarto de gas natural. En tanto, es también el cuarto mayor proveedor de vehículos.

RICARDO GUERRA
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Perú y Japón son dos de las 21 economías que se reunirán en noviembre de este año en Lima, a propósito del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) 2024.

El vínculo comercial que hay entre ambas economías es significativo. Como dato, por ejemplo, se destaca que el país asiático es el tercer destino del cobre peruano; y el cuarto de gas natural. En tanto, es el cuarto mayor proveedor de vehículos.

"Según la balanza comercial, Japón es nuestro principal socio asiático y es el séptimo a nivel mundial. Es un importante socio con muchas potencialidades", precisó Daniela Huertas, jefa de asuntos corporativos de ComexPerú.



BLOOMBERG

Envíos. En el 2023, las exportaciones peruanas al país asiático ascendieron a US$2,315 millones.

Balanza comercial

En el 2023, las exportaciones peruanas a Japón ascendieron a US$2,315 millones, representando una caída de 26.7% respecto al año pasado y de 21% frente al 2021. El promedio en los últimos 10 años fue de US$2,028 millones.

En detalle, los envíos tradicionales representaron casi el 92% del total exportado el año pasado y tuvieron una caída más pronunciada. Realizando envíos por US$2,117 millones, marcaron un retroceso de 27.4%. Los no tradicionales ascendieron a US$198 millones, con una contracción de 19%.

Del total del ámbito tradicional, los productos mineros significaron el 75% con casi US$1,600 millones. Complementaron los envíos los rubros de petróleo y derivados, pesquero y agrícola.

Puntualmente, los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, durante el año pasado, sumaron US$1,316 millones. Si bien la caída, en general, de las exportaciones es de dos dígitos, en este producto el retroceso fue de solo 2%, el único de una cifra.

Por el lado no tradicional, casi la mitad correspondió al sector agropecuario (US$101 millones), seguido del pesquero (US$78 millones). De hecho, la palta fresca fue de los pocos productos que no cayeron respecto al año pasado: realizó envíos por US$28 millones, un crecimiento de 6.4%. En segundo lugar están los calamares y potas congeladas con un retroceso de 24%: las exportaciones fueron solo por US$25 millones.

Huertas explicó a **Gestión**, que el principal factor de esta caída fueron los precios internacionales. "Altos precios internacionales frenaron, en cierto modo, las compras de parte de Japón en los sectores minero y energético", sostuvo.

Desde el inicio del año hasta agosto, sin embargo, el panorama se mostró más alentador. Las exportaciones fueron por US$2,210 millones, un crecimiento de 30% respecto al mismo periodo del 2023. La tradicional presenta un incremento de 34%, pero las no tradicionales, una caída de 10.8%.

Huertas no observa que existan riesgos significativos que impidan que el valor de las exportaciones superen la cifra del 2023 e, incluso, se ubique por encima del 2022.

"Hay buenas oportunidades para crecer en exportaciones con Japón. Entre los riesgos podría ser que su economía se ralentice. Otros, difícil, algún fenómeno climático que impacte en los productos agropecuarios, mientras que, en el lado internacional, un incremento de precios", avizoró.

Impulso

Esta recuperación, para Huertas, significaría un importante impulso, evidenciando que, fuera de un factor estacional de precios altos, el país tiene un gran potencial para mejorar y ampliar su oferta exportadora.

"En el sector pesquero hay un espacio importante, más aún con un mercado como el japonés. También tenemos mucho potencial en el envío de uvas, paltas, mangos. Sin duda, hay oportunidades que se pueden explotar", refirió.

Sobre este campo, la analista apuntó que Japón tiene estándares rigurosos de calidad y de procesos. "El reto estaría en que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y otras autoridades involucradas en las exportaciones incidan [en optimizar los procesos para aumentar los envíos]", comentó.

Además del agroindustrial, mencionó que el sector textil también debería fortalecerse con vista a aprovechar esta ventana comercial con Japón.

EL DATO

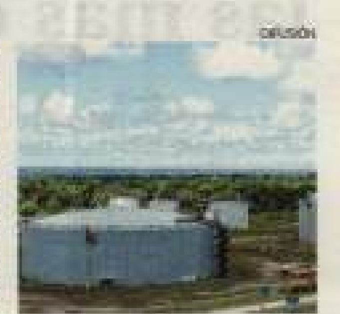
Importaciones. Durante el año pasado, las importaciones fueron por US$1,104 millones, ligeramente inferior a lo registrado en el 2022. Entre los principales productos ingresados están neumáticos para vehículos de construcción y minería; y automóviles. "Son, principalmente, maquinaria y equipos tecnológicos los que se importan. De hecho, más del 90% de estos insumos vienen de Asia", comentó Daniela Huertas.



Más info: gestion.pe

PARA EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN

Modificación de contratos de lotes Z-63 y 131



DIFUSIÓN

Revisión. Minem verificó el cumplimiento de los requisitos.

El Ministerio de Energía y Minas (Minem) aprobó la modificación de contrato de licencia para la exploración y explotación de hidrocarburos en los lotes Z-63 y 131.

Respecto al primer lote, la empresa Anadarko solicitó a Perupetro, reconfigurar el área del contrato, con una diferencia de 0.004 hectáreas menos, que lo establecido en el contrato vigente, en el marco de la Cláusula Cuarta del contrato de licencia del Lote Z-63, la cual permite al contratista, reconfigurar el área durante la fase de exploración.

El 15 de septiembre del 2017, se emitió el Decreto Supremo N° 031-2017-EM, que aprobó la suscripción de contrato entre Perupetro y la empresa Anadarko Perú B.V., sucursal peruana, para la exploración y explotación de hidrocarburos en el Lote Z-63.

En tanto, el Directorio de Perupetro, aprobó el proyecto de modificación del Contrato de Licencia para la Exploración y Explotación de Hidrocarburos en el Lote 131, con el fin de cambiar de garante corporativo, pasando de Cepsa Unipersonal a Petrotal Corp., debido a que Petrotal compró acciones de la empresa.

El 20 de noviembre del 2007, Perupetro y Pan Andean Resources PLC, sucursal del Perú, celebraron un contrato de licencia para la exploración y explotación de hidrocarburos en el Lote 131.

ESTUDIOS TARIFARIOS DE LAS EPS

Proyectan inversiones por más de S/ 3,000 mlls.

La Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) dio a conocer que las 50 empresas prestadoras de servicios de saneamiento (EPS) del país cuentan con estudios tarifarios vigentes. Este hecho se alcanza con la aprobación del estudio tarifario de la EPS Epsel (Lambayeque).

Los estudios tarifarios vigentes, permitirán la inversión total de S/ 3.7 mil millones en el sector de agua y saneamiento. Las EPS invertirán en proyectos para la ampliación y mejora de los sistemas de agua potable y alcantarillado, instalación y renovación de medidores, renovación de redes de agua potable y alcantarillado, proyectos para la conservación y recuperación de las fuentes de agua, gestión del riesgo de desastres y control de la calidad del agua.

Un estudio tarifario es un instrumento regulatorio fundamental que establece las condiciones de prestación de los servicios de agua potable y saneamiento para un periodo de 3 a 5 años. Estos estudios contemplan aspectos clave como un programa de inversiones en el que se precisa un plan para mantener y mejorar la calidad del servicio y la eficiencia operativa.

OPINIÓN

JUAN CARLOS MANDUJANO

Director ejecutivo de inPERU



Diálogos y reflexiones con inversionistas



Tras cinco años de ausencia, inPERU volvió a los mercados internacionales y eligió Nueva York para reanudar sus roadshows. A continuación, un resumen de lo discutido con inversionistas.

Está claro que la principal fortaleza del Perú es su estabilidad macroeconómica y consistencia de política monetaria, destaca el control de la inflación y los pronósticos de tipo de cambio de las monedas de la región contra el dólar. Mucho reconocimiento al rol del Banco Central de Reserva (BCR) y su liderazgo.

No obstante, la situación fiscal suscita interés; no sólo por el déficit per se, sino por su composición: ¿hablamos de mayor inversión pública o de más gasto corriente? Es aquí donde figura la mayor inquietud que ve en Petroperú a su principal protagonista: ¿cuál será su futuro? ¿Qué decisiones se tomarán en torno al directorio y planillas? ¿Liquidarán activos? Las preguntas no son gratuitas. Existen muchos inversionistas tenedores tanto de bonos de Petroperú como de bonos soberanos peruanos, por lo que es crucial comunicar cuál es el plan del Ejecutivo en torno a la petrolera.

Luego están los proyectos de inversión. Sorprende lo poco que han calado las noticias sobre cómo ha venido este 2024 en torno a los anuncios de inversión. Se habla del Puerto de Chancay a ser inaugurado, que es una noticia alentadora, pero no aislada en la industria: Dubai Ports amplió en 80% su capacidad de movilización de carga (US$ 350 millones), ProInversión adjudicó el Puerto de Marcona (US$ 405 millones) y el Puerto de Salaverry amplió su capacidad de almacenaje (US$ 11 millones). A la vez tenemos la adjudicación del Anillo Vial Periférico, anuncio esperado al menos por 10 años y que implicará una inversión de US$ 3,400 millones; la puesta en marcha de Tía María (US$ 1,400 millones), la adjudicación de la modernización del tren Huancayo-Huancavelica (US$ 565 millones) y noticias como el ingreso de jugadores de talla mundial como la suiza Holcim en el mercado cementero. A ello sumarle los proyectos en cartera, con expectativas de adjudicación por más de US$ 8,000 millones tanto en el 2025 como en el 2026.

> *"Es crucial comunicar cuál es el plan del Ejecutivo sobre Petroperú".*

Y terminamos con la incertidumbre electoral. Evidentemente viene esa pregunta cuando los inversionistas indagan sobre el futuro. Número de partidos a presentarse, principales candidatos, orientación en términos de política económica, etc. ¿Cuán entendido está en la opinión pública la correlación de la inversión con el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el cierre de brechas sociales, el acceso a servicios públicos de calidad? Ello es tarea aún en proceso. Es bueno, insisto, tener estas conversaciones, con quienes están muy interesados en invertir y continuar apostando por el Perú, contribuyendo con nuestro desarrollo.

FINANZAS

SEGÚN REVELA DATOS DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA

Créditos de consumo ahora se contraen pese a rebote de economía

Préstamos personales que venían desacelerándose, entran a fase contractiva en últimos dos meses y se reducen 2.5% anual. Ante mayor riesgo de deudores y mora más alta, banca restringe el financiamiento, vía recortes de líneas y reducción de fondos para libre disponibilidad.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

La economía peruana rebota este año luego de la recesión del 2023, pero esa mejora no se extiende a todos los sectores. Uno de estos es el sistema financiero, en el que los créditos de consumo, más bien, empiezan a contraerse.

En el segundo trimestre, el PBI creció 3.6% y en julio, 4.5%, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Pese a estos resultados macroeconómicos positivos, aún no se retoma la senda de mayor financiamiento pues el crédito de consumo registra dos meses consecutivos de reducción.

Así, este tipo de préstamos decreció a un ritmo de 1.2% anual en julio, que se ahondó en agosto (-2.5%), de acuerdo con información del Banco Central de Reserva (BCR).

Los préstamos de consumo se expandieron a doble dígito (21.4%) en el 2022, impulsados por un optimismo pos pandemia, aunque comenzaron a desacelerarse el año pasado (8.3%) opacados por escenarios de turbulencia político social y perturbaciones climáticas.

El presidente del BCR, Julio Velarde, sostuvo recientemente que el problema en este segmento crediticio está en la originación de los préstamo, o sea en la oferta. La morosidad de las personas se incrementó y por eso las entidades están siendo más cuidadosas en el otorgamiento de fondos, señaló.



Morosidad. Su elevación ha llevado a las entiadades financieras a aplicar políticas de crédito restrictivas. Deudores también están cautos.

En tanto, Michela Casassa, CFO de Intercorp Financial Services, indicó en su última reunión con inversionistas para presentar los resultados del grupo, que también hay un problema de demanda pues los clientes no están utilizando algunas líneas de crédito que tienen disponibles, sino que actúan con cautela.

Analistas coinciden con la apreciación de que los deudores están siendo moderados con las obligaciones que aceptan, pues su capacidad de pago aún no se recupera plenamente.

Salarios

Para Víctor Blas, CFO de Financiera Confianza, las principales entidades que financian consumo acumulan elevadas pérdidas a la fecha, situación que las lleva –además de otras medidas– a restringir sus políticas de crédito.

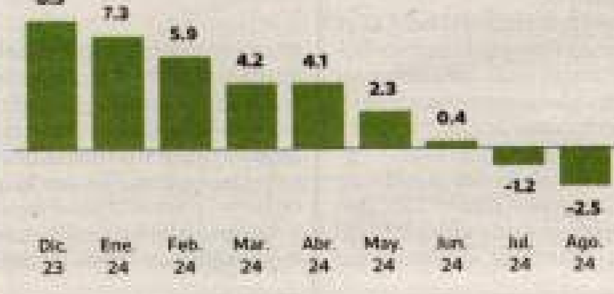
"No hay una recuperación completa en los ingresos reales, siguen por debajo de niveles prepandemia, y la inflación que arrastramos desde el 2022 sigue pegando en los bolsillos del ciudadano", mencionó.

Frente a este panorama, se reduce el apetito por riesgo de las instituciones financieras y optan por limitar su oferta crediticia, acotó.

Asimismo, Yang Chang, catedrático de la Universidad de Piura, argumentó que las provisiones de los bancos han crecido, lo que ocasiona que aunque el margen financiero bruto suba, el margen financiero neto caiga.

"Tienen malos créditos del año pasado con provisiones altas y menos créditos nuevos en volumen con condiciones más estrictas; si no optimizan su cartera, necesitarán más capital para seguir otorgando préstamos y ahora no lo tienen", expresó.

Crédito de consumo
Tasas de variación anual (%)



FUENTE: BCR

Castigos

Además, Blas indicó que hay un elevado volumen de créditos castigados en el sistema financiero.

"El castigo de un préstamo es consecuencia de la morosidad del cliente; esto ha deteriorado la calidad de la cartera y muchos bancos están vendiéndola para mitigar el golpe en sus indicadores", manifestó.

Dicha condición también empuja a las instituciones a ser más estrictas en la aprobación de nuevos financiamientos, señaló.

Por ello, algunas han reducido líneas de crédito y la oferta de recursos para libre disponibilidad por parte de las personas, añadió.

Estratos

A su vez, Chang precisó que las entidades financieras restringen el financiamiento por segmentos socioeconómicos y montos.

Los que suelen tomar préstamos de consumo son los estratos de menores recursos (C, D y E), que a la vez son los más perjudicados por el entorno económico adverso, y ante los cuales los prestamistas son más cuidadosos en la evaluación crediticia, dijo.

Aún no se percibe una recuperación de estos préstamos, pues hay un rezago de entre tres y seis meses para que la reactivación económica tenga impacto positivo en el financiamiento, sostuvo Chang.

Más info gestion.pe

PERSPECTIVA

Campaña de fin de año no revertiría la tendencia

Los especialistas se muestran ligeramente optimistas frente a la campaña del último trimestre del año.
Si bien hay estacionalidad en estos meses, solo permitiría atenuar la tendencia de contracción seguida por los créditos de consumo, dijo Víctor Blas, de Financiera Confianza.
"No esperamos un repunte en estos préstamos; el nivel de empleo y salarios aún no mejoran y eso no favorece al perfil de riesgo del deudor ni su capacidad de pago", expresó.
Para Yang Chang, de la Universidad de Piura, en los últimos meses de este 2024 se podría desacelerar la caída de los préstamos de consumo, pero difícilmente se vería un cambio de pendiente.
"Si el contexto es muy bueno podrían tocar un piso, pero en el escenario base se prevé que ya no decrezca como antes", estimó.
No obstante, los analistas anticipan buenos vientos para el 2025, en línea con la mejor perspectiva para la actividad económica, la reducción de precios y mejora en el mercado laboral.

TÍTULOS DE COMPAÑÍAS LOCALES

Acciones que pagan dividendos ganan terreno a depósitos a plazo

Inversionistas buscan rendimientos más altos, en un contexto en que las tasas de interés tienden a bajar. Una alternativa que gana adeptos son los papeles de empresas que reparten utilidades.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Tras las sucesivas rebajas en la tasa de interés del Banco Central de Reserva (BCR), que en septiembre pasó de 5.5% a 5.25%, los inversionistas reasignan sus portafolios en busca de mayores rendimientos.

Dentro de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), destacan las acciones de empresas que suelen pagar dividendos a sus socios, en comparación con otros instrumentos que pueden considerarse de relativo riesgo bajo.

"La disminución de la tasa (de referencia) del banco central está llevando a que las tasas, tanto activas como pasivas, se estén reduciendo (en el sistema financiero). Por eso los inversionistas en depósitos a plazo fijo cada vez están viendo un menor atractivo en la banca y comenzando poco a poco a migrar al mercado de valores donde todavía algunas empresas han seguido mostrando altas tasas de dividendos", manifestó Daniel Romero, gerente general de Diviso Bolsa.



BVL. Reparto de dividendos creció en los últimos años.

Riesgo más alto

Es decir, en un entorno de menores tasas de interés, las compañías que pagan una retribución periódica ganan atractivo respecto de otras alternativas, incluso de renta fija, como los depósitos a plazo, pese a que estos últimos garantizan un retorno seguro.

En cambio, no se tiene certeza del nivel de ganancias que generará un negocio ni de si repartirá utilidades.

"Hay que destacar siempre que las acciones son alternativas de riesgo más alto. Los dividendos que entregan las compañías dependen de las utilidades que logran las empresas. Y las utilidades son volátiles, dependen del ciclo económico y de muchas otras variables", afirmó Marco Contreras , head de research de Kallpa SAB.

Retorno por dividendo

"Hay empresas (en la BVL) que están pagando un retorno por dividendo (dividendo por acción entre el precio de cada título) superior al 8%. Esto contrasta con alternativas en renta fija que son más seguras (que las acciones). En depósitos a plazos, se puede encontrar productos que rinden 4% o 5%, pero es difícil ganar un poco más. En bonos soberanos, están en 6% o un poco más. Entonces, siempre (las acciones que pagan dividendos) son una alternativa interesante", sostuvo Contreras.

La decisión del BCR, además, no es aislada, sino que forma parte de una coyuntura mundial donde la Fed ya empezó a bajar su tasa de interés de referencia.

"En un contexto en el que inicia Estados Unidos (la bajada de su tasa de referencia), lo que finalmente define una tasa base para la economía de ese país y a nivel global, empieza a verse una búsqueda de rendimientos. Esto comienza justamente a través de renta fija y también de renta variable, donde la fuente de retorno más estable o predecible tiene que ver con los dividendos", enfatizó Luis Ramos, gerente de estrategia de renta variable de LarrainVial Research.

Compañías

En cuanto a las firmas que pagan mayores dividendos a sus accionistas en la BVL, los analistas consultados coincidieron en algunos nombres, principalmente de compañías vinculadas a la construcción y al sistema financiero.

"Hay empresas con alto ratio de pago de dividendos como Ferreyros (Ferreycorp), Casagrande, Banco de Crédito o Hidrandina, por ejemplo. Probablemente, por ahí vaya el foco del inversionista local, a buscar refugio (en este tipo de empresas", indicó Romero.

Por su parte, Contreras destacó en el sector financiero los títulos de Credicorp, BBVA e IFS, que pagan un retorno por dividendo de 7%, 8% y 4%, respectivamente.

Mencionó también a Cementos Pacasmayo, Ferreycorp y Orygen (antes Enel Generación). Estas tres entregan una rentabilidad por dividendo de 10%.


Más info gestion.pe

EN CORTO

Importes. "En los últimos dos o tres años, el reparto de dividendos de empresas peruanas en la BVL ha sido mucho más alto que en periodos anteriores. Esto es resultado justamente del ciclo económico. Como se espera poco crecimiento de los ingresos, las empresas invierten poco. Entonces, las utilidades que ganan, en su mayoría, se están repartiendo a los accionistas como dividendos", sostuvo Marco Contreras, head de research de Kallpa SAB. El año pasado la distribución de utilidades a accionistas alcanzó un monto record.

SEGÚN BBVA

Aún no se sabe cómo se financiará reforma del sistema de pensiones

Uno de los aspectos que ha ocasionado más controversia sobre la reforma de pensiones es el costo que representaría para el fisco.

BBVA Research no ha elaborado un cálculo propio al respecto. Sin embargo, su economista jefe, Hugo Perea, consideró: "Todavía hay mucha incertidumbre sobre cuánto va a costar esto (la reforma). Algunos estimados señalan 0.2 % (anual) del PBI, otros dicen 0.4% o 0.3%. Además, no sabemos cómo se va a financiar, si será con más impuestos, o si recortarán el gasto en algún lado, o si (en total) se gastará más y se financiará con más deuda (pública)".

"Ojalá que en la siguiente revisión de previsiones que hagamos podamos tener una posición un poco más clara al respecto", añadió.

En todo caso, se prevé que el costo de la reforma será menor en los primeros años y aumentará progresivamente.

Esfuerzo

"Un costo de entre 0.3% y 0.5% del PBI al año es más o menos lo que se está manejando como un número fiable. Igual es un esfuerzo no menor. En general, el Gobierno, si no quiere elevar el déficit, tendrá que aumentar los impuestos o disminuir los gastos", afirmó Perea.


Gasto. Se deberá asignar para la pensión mínima de afiliados.

"Un costo de la reforma de entre 0.3% y 0.5% del PBI (al año) nos parece, de manera preliminar, que debe ser el esfuerzo fiscal que va a acarrear (la reforma) por el tema de la pensión mínima (principalmente)", añadió el analista.

BAJO LA LUPA

RICARDO ROMERO
Especialista en comercio exterior



El sol, la moneda más estable de la región

Es importante recordar que la solidez cambiaria por sí sola no garantiza la competitividad exportadora, y que también depende de factores como la productividad, entre otros.



Las empresas exportadoras han podido realizar una mejor gestión de sus riesgos financieros al tener un tipo de cambio más estable.

WhatsApp se ha convertido en un medio de comunicación y fuente de información que nos mantiene al tanto de lo que sucede, no solo en nuestro país, sino también en el mundo entero. Recibimos fotografías, enlaces de noticias de diversos medios, videos, entre otros, que muchas veces no suelo poner atención por ser irrelevantes, o debido a que el tiempo no me lo permite. No obstante, recientemente un amigo me envió un video de seis minutos, que valió la pena escuchar con mucha atención, ya que se trató de una magnífica noticia. Fue una grabación del renombrado analista económico, Luis Baba Nakao, quien presenta un análisis interesante sobre "la trayectoria del tipo de cambio de los últimos años" en el Perú.

Específicamente, examina el comportamiento del sol frente al dólar americano entre el año 2000 y junio de este 2024. Baba Nakao explica que en más de 23 años el tipo de cambio se ha devaluado en solo 9% frente a la moneda estadounidense. Y para resaltar la fortaleza de la moneda peruana, proporciona una comparación brindando ejemplos de otras. Así, indica que durante el mismo periodo el yen japonés se devaluó 56%, el peso chileno 78%, el peso mexicano 91%, y el peso colombiano 121%. Este fenómeno, impensable hace 30 años, ubica al sol como "una de las diez monedas más duras del mundo", de acuerdo con el destacado analista.

Sin duda, la fortaleza y estabilidad del tipo de cambio del sol peruano frente al dólar estadounidense en más de dos décadas es una demostración sobre la solidez de los fundamentos macroeconómicos del Perú. Esto ha sido posible gracias a una política monetaria prudente y orientada a la estabilidad de precios, una política fiscal responsable, así como a su efectividad en acumular un importante nivel de reservas internacionales que este mes alcanzaron más de US$ 83 mil millones, lo que proporciona una protección contra choques externos. Igualmente, aunque aún dependiente de las materias primas, la economía peruana ha logrado cierto grado de diversificación, la cual ha contribuido significativamente a la fortaleza de nuestra moneda.

Precisamente la estabilidad del tipo de cambio en Perú ha tenido efectos positivos en la competitividad exportadora del país, como, por ejemplo, en reducir la incertidumbre con respecto a la estabilidad cambiaria proporcionando un entorno más predecible para los exportadores peruanos. Igualmente, ha permitido un mayor control de los costos de los insumos importados, especialmente para aquellos sectores que dependen de ellos como el de confecciones, por mencionar solo uno. Por otro lado, las empresas exportadoras han podido realizar una mejor gestión de sus riesgos financieros al tener un tipo de cambio más estable. Finalmente, ha contribuido a atraer inversión extranjera en sectores exportadores como la agroindustria, mejorando la capacidad productiva y la competitividad en general.

> *"No hay que olvidar que el tipo de cambio es una variable dinámica influenciada por múltiples factores internos y externos".*

La evidencia con respecto al efecto positivo que ha tenido en las exportaciones el tipo de cambio en los últimos 23 años no puede ser más claro. Estas han pasado de US$6.9 mil millones en el 2000 a US$64.6 mil millones en el 2023, lo que representó un impresionante crecimiento de 839.2%.

Si bien esta estabilidad ha proporcionado un entorno favorable para la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en general, distinguiendo al Perú con otros países latinoamericanos, es importante recordar que la solidez cambiaria por sí sola no garantiza la competitividad exportadora, y que también depende de factores como la productividad, la innovación y la diversificación de la oferta exportable, procesos que se deben continuar fomentando y facilitando a todo nivel.

Por otro lado, no hay que olvidar que el tipo de cambio es una variable dinámica influenciada por múltiples factores internos y externos. Es por esa razón que se torna crucial que tomemos conciencia de la importancia de eliminar o reducir todo riesgo interno de carácter político o económico que afecte lo avanzado con tanto sacrificio durante los últimos años. Solo de esa forma podremos seguir fortaleciendo la confianza, garantizar un crecimiento sostenido de nuestra economía, reducir la pobreza, y seguir atrayendo inversión extranjera que tanta falta nos hace, especialmente para reducir el déficit de infraestructura del país.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Viernes, 4 de octubre del 2024

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mils. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mils. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mils. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▲ Banco Continental	C1	1.350	1.400	1.360	1.40	3.70	0.99	3.81	718936	51.0	98.95	3066.75	8.19	6.83	0.94	437.32	4.48	3.70	3.70	-4.87
▼ Banco de Credito	C1	3.450	3.430	3.430	3.43	-0.58	0.09	0.35	26770	29.0	92.67	11961.82	-	9.70	1.96	1201.44	2.39	2.08	2.08	22.50
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	2.910	2.990	2.910	2.99	2.75	0.72	2.78	245031	62.0	100.00	760.41	5.71	6.53	1.02	113.48	3.82	3.82	3.82	28.27
■ Inv. Portuarias Chancay	AC1	2.800	2.800	2.800	2.80	0.00	0.04	0.15	14019	22.0	35.60	-	-	-	-	-	-1.06	1.82	1.82	-
▲ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.303	0.309	0.300	0.31	0.66	0.13	0.50	432293	44.0	48.17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AGRARIAS																				
▼ Casa Grande	C1	12.930	12.950	12.700	12.89	-0.31	0.23	0.89	17934	75.0	90.58	291.88	-	11.12	1.10	25.56	3.12	2.46	2.46	43.22
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	6.540	6.520	6.500	6.50	-0.61	0.04	0.15	6130	19.0	92.67	1489.21	-	14.95	2.09	97.32	-3.70	-3.70	-3.70	3.17
▲ Unacem Corp	C1	1.500	1.520	1.500	1.52	1.33	0.07	0.26	45457	19.0	92.67	727.31	1.32	7.45	0.47	95.49	-1.94	-0.65	-0.65	1.22
▼ Cementos Pacasmayo	C1	4.460	4.450	4.440	4.44	-0.45	0.16	0.60	35904	23.0	85.86	505.10	-	11.27	1.49	44.06	0.23	0.91	0.91	17.46
▼ Cerveceria San Juan	C1	42.750	41.250	41.250	41.25	-3.51	0.08	0.31	1974	22.0	14.66	1088.33	9.02	11.87	14.28	89.31	-	-	-	7.77
▼ Siderurgica del Peru	C1	1.380	1.390	1.370	1.37	-0.72	0.16	0.59	112980	21.0	66.49	257.80	-	5.23	0.85	48.03	-5.52	-5.52	-5.52	24.55
MINERAS COMUNES																				
▲ Nexa Resources Peru	C1	1.620	1.660	1.650	1.65	1.85	0.05	0.19	30762	12.0	48.17	561.84	0.98	10.77	0.74	51.17	1.85	1.85	1.85	20.99
▲ Minera Poderosa	C1	8.000	8.240	8.200	8.20	2.50	0.03	0.13	4042	10.0	38.74	1322.58	7.27	14.87	3.00	86.64	-0.61	-0.61	-0.61	20.00
■ Volcan	BC1	0.195	0.197	0.193	0.20	0.00	0.22	0.84	1120709	50.0	98.95	379.81	-	-	0.60	-8.04	-1.52	1.56	1.56	-37.50
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.020	1.020	1.020	1.02	0.00	0.01	0.05	13488	5.0	82.72	437.60	1.26	8.50	0.38	32.98	-0.97	-0.97	-0.97	8.83
■ El Comercio Vigente Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	6.81	-	-	-	0.21	-18.71	-	-	-	-22.73
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minsur	I1	4.700	4.700	4.650	4.70	0.00	0.90	3.46	192117	14.0	92.67	3642.51	0.81	20.15	1.94	180.79	1.08	1.08	1.08	18.25
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Bank Of America Corp.	Com	38.800	40.310	39.850	40.31	3.89	0.02	0.08	490	3.0	42.41	-	-	-	-	24517.00	1.59	1.59	1.59	21.97
▲ Citigroup Inc	Com	61.370	62.120	62.120	62.10	1.22	0.01	0.04	172	1.0	38.22	-	-	-	-	8295.00	0.03	-0.45	-0.45	20.50
▲ Credicorp	C1	182.220	183.220	181.540	183.00	0.43	0.58	2.21	3154	10.0	97.91	17271.96	-	12.90	1.93	1938.70	-1.08	1.10	1.10	22.41
▲ Meta Platforms, Inc	Com A	580.000	592.600	583.000	592.60	2.17	0.02	0.09	41	3.0	81.15	-	-	-	-	59434.00	4.33	4.42	4.42	64.61
▲ Exxon Mobil Corp XOM	Com	117.150	124.280	124.280	124.28	6.09	0.02	0.06	129	1.0	12.57	-	-	-	-	34160.00	-	6.09	6.09	19.62
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.490	9.500	9.500	9.50	0.11	0.03	0.11	3000	5.0	82.20	-	-	-	-	81.62	2.59	2.48	2.48	72.41
▲ Inretail Perú Corp.	C1	29.980	30.000	29.950	30.00	0.07	0.16	0.61	5335	9.0	95.29	3110.37	-	13.10	2.17	237.36	-0.17	-0.17	-0.17	-17.49
▲ Intercorp Financial Serv.	C1	26.530	27.100	26.600	27.08	2.07	0.35	1.34	12900	45.0	95.81	3126.32	3.69	13.14	1.17	237.99	2.27	3.36	3.36	28.83
▲ NVIDIA Corporation	Com	122.300	124.600	122.350	124.60	1.88	0.15	0.57	1208	20.0	90.05	-	-	-	-	53008.00	3.83	3.92	3.92	-74.59
▲ ish Silver Trust SLV	-	28.250	29.290	29.290	29.29	3.68	0.01	0.04	357	1.0	7.33	-	-	-	-	-	-	3.68	3.68	34.05
▼ Market Vectors Gold Miners	-	40.300	39.400	39.400	39.40	-2.23	0.01	0.04	250	1.0	24.08	-	-	-	-	-	-5.20	-5.20	-5.20	25.28
▲ Southern Copper Corp	Com	115.150	117.050	116.650	116.65	1.30	0.17	0.64	1434	3.0	80.63	-	1.54	-	-	2750.70	-1.14	-0.46	-0.46	37.81
▲ Tesla, Inc	Com	239.000	246.500	246.500	246.50	3.14	0.01	0.05	53	2.0	91.62	-	-	-	-	12388.00	-5.19	-5.34	-5.34	-0.32
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	38.800	40.310	39.850	40.31	3.89	0.02	0.08	490	3.0	42.41	-	-	-	-	24517.00	1.59	1.59	1.59	21.97
▼ Barrick Gold Corp ABX	Com	20.750	20.160	20.020	20.16	-2.84	0.02	0.08	1071	4.0	35.08	-	-	-	-	-	-2.84	-2.84	-2.84	10.18
▲ Van Eck El Dorado Peru	-	12.710	12.740	12.520	12.74	0.24	0.01	0.05	1125	4.0	90.58	-	-	-	-	-	1.19	0.95	0.95	17.20
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	0.239	0.237	0.225	0.23	-5.86	0.05	0.18	208920	35.0	48.17	-	-	-	-	-	2.27	2.27	2.27	150.00
▲ Sierra Metals Inc	Comunes	0.540	0.580	0.570	0.58	7.41	0.01	0.06	25298	10.0	16.75	-	-	-	-	-	5.45	7.41	7.41	-
▼ PPX Minig Corp	N.A.	0.035	0.033	0.033	0.03	-5.71	0.01	0.05	399000	5.0	34.55	-	-	-	-	-	-13.16	-5.71	-5.71	65.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	39.800	40.000	39.900	39.90	0.25	0.34	1.32	8596	32.0	98.95	13997.23	1.07	15.70	1.99	889.87	0.50	-	-	10.67
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon.Com Inc	Com	185.170	184.000	184.000	184.00	-0.63	0.01	0.02	33	2.0	91.62	-	-	-	-	44419.00	-2.13	-1.02	-1.02	21.61
▲ American Airlines G.	Com	10.800	11.750	11.750	11.75	8.80	0.11	0.41	9050	3.0	24.61	-	-	-	-	-121.00	-	-	-	-
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	50.520	50.060	50.060	50.06	-0.91	0.03	0.11	561	1.0	24.08	-	-	-	-	1931.00	-3.08	-3.08	-3.08	16.42
▲ Intel Corp	Com	22.220	22.800	22.390	22.58	1.62	0.04	0.16	1850	6.0	50.79	-	-	-	-	975.00	-4.20	-3.01	-3.01	-54.20
▲ Mcdonalds Corporation	Com	299.000	300.600	300.600	300.60	0.54	0.01	0.03	26	1.0	8.38	-	-	-	-	8307.10	-	3.66	3.66	-
▲ Minas Buenaventura	C1	13.800	14.170	14.140	14.17	2.68	0.02	0.07	1293	6.0	97.91	-	0.51	-	1.15	-	0.50	2.90	2.90	-6.22
▼ Moderna, Inc	Com	87.870	60.320	60.320	60.32	-31.35	0.03	0.12	500	1.0	9.95	-	-	-	-	-5867.00	-	-	-31.35	-38.34
▲ Pfizer Inc PFE	Com	28.340	28.550	28.550	28.55	0.74	0.01	0.02	223	2.0	37.17	-	-	-	-	-2595.00	-0.70	-0.70	-0.70	-1.72
▲ Walt Disney DIS	Com	94.450	95.000	95.000	95.00	0.58	0.00	0.01	16	1.0	54.97	-	-	-	-	4776.00	-0.21	-1.14	-1.14	4.57
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	166.000	166.900	165.800	166.30	0.54	0.04	0.16	248	6.0	83.25	-	-	-	-	87657.00	1.31	1.15	1.15	19.90
▲ Micron Technology, Inc	Com	100.500	102.770	102.450	102.45	1.94	0.04	0.17	428.00	2.0	36.13	-	-	-	-	1539.00	-6.01	-0.53	-0.53	20.27
▲ Morgan Stanley	Com	104.000	106.930	106.930	106.93	2.82	0.00	0.02	40.00	1.0	2.62	-	-	-	-	10433.00	-	-	6.24	13.88
▲ Exxon Mobil	Com	117.150	124.280	124.280	124.28	6.09	0.02	0.06	129	1.0	12.57	-	-	-	-	34160.00	-	6.09	6.09	19.62
TOTALES							26.07	100.00%	401088	819.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB — CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL: US$ 211,703 millones

BVL — NEGOCIACIÓN TOTAL BVL: S/ 47.40 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
0.93%	0.83%	1.17%	1.22%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja



DEUDA SOBERANA PERÚ
04.10.2024

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	102.1970	-0.02	0.03	0.02	-1.21
Perú Global 26	97.2120	-0.04	0.09	0.50	1.96
Perú Global 27	99.4030	-0.10	-0.15	0.30	1.27
Perú Global 30	91.2190	-0.19	-0.17	0.30	2.25
Perú Global 31	89.1730	-0.23	-0.21	0.30	1.92
Perú Global 33	125.9570	-0.32	-0.21	0.35	-0.01
Perú Global 34	85.7230	-0.29	-0.24	0.30	1.13
Perú Global 37	112.0450	-0.48	-0.34	0.17	0.42
Perú Global 50	102.8720	-0.57	-0.31	0.58	-1.89

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
03.10.2024

Países	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	150	-2	-6	-21	-10
Brasil	197	-5	-17	-31	-3
México	302	-5	-14	-39	-38
Ecuador	1192	-24	-33	-69	-863
Colombia	308	-4	-13	-22	36
Argentina	1265	-13	-47	-198	-642
Chile	113	-3	-8	-21	-19
Bolivia	2277	0	-29	-51	44
Venezuela	19873	252	-1293	-2926	-1549

(*) Variación respecto al 29.12.23
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Setiembre 2024								
Lu 23	3.760	3.785	3.761	3.773	3.701	3.846	3.820	4.376
Ma 24	3.750	3.775	3.760	3.768	3.685	3.831	4.177	4.437
Mi 25	3.740	3.770	3.762	3.767	3.675	3.809	4.160	4.448
Ju 26	3.710	3.745	3.733	3.737	3.649	3.795	3.883	4.465
Vi 27	3.700	3.740	3.716	3.722	3.638	3.782	4.116	4.443
Lu 30	3.700	3.730	3.703	3.714	3.628	3.773	3.905	4.417
Octubre 2024								
Ma 01	3.710	3.730	3.712	3.718	3.642	3.788	4.108	4.431
Mi 02	3.700	3.725	3.716	3.721	3.650	3.780	4.090	4.347
Ju 03	3.720	3.740	3.724	3.730	3.651	3.796	4.030	4.377
Vi 04	3.720	3.740	3.727	3.734	3.657	3.801	4.052	4.339

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 04.10.24	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	2657.50	0.51	7.40	28.85
Plata (US$/Onza)	32.06	1.78	14.17	34.76
Aluminio (US$/Tm)	2654.00	0.61	12.30	13.73
Cobre (US$/Tm)	9783.00	-0.02	10.79	15.43
Plomo (US$/Tm)	2107.00	0.72	5.93	3.74
Níquel (US$/Tm)	17600.00	-1.79	9.79	7.98
Estaño (US$/Tm)	33805.00	-0.01	11.94	34.28
Zinc (US$/Tm)	3144.00	0.30	15.02	19.07
Petróleo (US$/Barril)	78.72	1.57	7.44	1.36

Fuente: Mingaservice - Dentchelberg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 04.10.24	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2653.60	-0.10	8.45	28.82
PLATA (US$/onza)	32.20	0.53	14.80	35.41
COBRE (cUS$/libra)	457.40	0.66	11.78	17.30
PETRÓLEO (US$/barril)	74.91	1.64	5.95	3.71
PLATINO (US$/onza)	992.55	-0.32	9.22	0.27
PALADIO (US$/onza)	1013.11	0.69	6.91	-7.82

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 04.10.24	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	7069.00	0.55	2.72	68.47
Café (New York) US$/lb	257.35	2.10	5.60	36.67
Maíz (Chicago) US$/Tm	167.22	-0.82	2.91	-9.77
Algodón N° 2 (New York) US$/lb	73.27	0.74	4.96	-9.54
Soya (Chicago) US$/Tm	381.31	-0.79	1.59	-20.02
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	330.50	-0.60	0.36	-14.40
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	43.97	-1.26	9.49	-8.68
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	23.01	-0.99	19.59	11.81
Trigo (CBOT) US$/Tm	216.70	-2.28	1.55	-6.20
Arroz (Chicago) US$/Quintal	15.10	-0.46	-0.85	-13.96

Fuente: Bloomberg

POLÍTICA

GOBIERNO SOBRE EL PARO DE TRANSPORTISTAS

“No existen razones para politizar una protesta”

Se estarán adoptando las acciones correspondientes para garantizar el normal funcionamiento de los servicios públicos, indicó el vocero del Gobierno.



Protesta. Este jueves 10 se realizará el paro de transportistas.

Fredy Hinojosa, vocero de la Presidencia de la República, se pronunció sobre el paro de transportistas que se realizará este jueves 10, en el que participarán diversas empresas del sector de Lima y Callao.

Agregó que el Gobierno está sosteniendo conversaciones con los líderes del sector y está implementando medidas para asegurar la estabilidad del país y proteger los derechos de los ciudadanos.

Sin embargo, sostuvo que existen intereses políticos que lo que buscan es generar desestabilidad y afectar la institucionalidad del país, por lo que recomendó realizar esta protesta de manera pacífica.

"Recordemos que en el 2022 se intentó inestabilizarse el mandato constitucional con un golpe de Estado y el Gobierno de la presidenta Boluarte garantiza un proceso democrático que terminará en el 2026", indicó.

"No existen razones para politizar una protesta de esta naturaleza", agregó.

Medidas

Ante el anuncio del paro de transportistas, Hinojosa fue consultado si en esta ocasión los ministerios como Minedu, Salud, MTC y otros, avisarán con antelación las medidas que se tomarán para salvaguardar la integridad de la ciudadanía.

"Se va a tomar medidas cumpliendo con la debida antelación y cubriendo los procesos. Se estarán adoptando las acciones correspondientes para garantizar el normal funcionamiento de los servicios públicos", aclaró el vocero presidencial.

Hinojosa explicó que la implementación del estado de emergencia actual se fundamenta en un análisis técnico realizado por la Policía Nacional del Perú (PNP), lo que ha facilitado la ejecución de operativos exitosos.

EL DATO

Terrorismo urbano. En cuanto al proyecto de ley sobre terrorismo urbano, el cual fue presentado por el Ejecutivo, Fredy Hinojosa defendió la iniciativa e indicó que "es coherente con la percepción ciudadana".

Más info gestion.pe

ANUNCIO DESDE EL VATICANO

Papa Franciso ordenará cardenal al arzobispo Carlos Castillo

El papa Francisco anunció ayer que ordenará al arzobispo de Lima, Carlos Castillo Mattasoglio, como nuevo cardenal del Perú, durante el cónclave que tendrá lugar el próximo 8 de diciembre en el Vaticano.

Tras el rezo del Ángelus dominical, desde la ventana del Palacio Apostólico, el santo padre precisó que en esa fecha se crearán 21 nuevos cardenales, entre los actuales están los arzobispos de Lima, de la ciudad argentina de Santiago del Estero, de la ecuatoriana Guayaquil, de Santiago de Chile y de la brasileña Porto Alegre.

La Presidencia de la República saludó la elección de monseñor Carlos Castillo Mattasoglio como cardenal del Perú, conforme al anuncio realizado este domingo por el papa Francisco.

A través de su cuenta oficial de X, destacaron la fe y vocación de servicio del arzobispo de Lima y su confianza en que dichas cualidades guiarán a los católicos peruanos.



Carlos Castillo Mattasoglio

MUNDO

ANIVERSARIO DEL ATAQUE DE HAMÁS

Benjamin Netanyahu promete vencer a los “enemigos” de Israel

(AFP y EFE) El primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, prometió ayer vencer a los "enemigos" de Israel y su ejército bombardeó objetivos de Hezbolá cerca de Beirut, en la víspera del primer aniversario del ataque de Hamás en suelo israelí, que desató la guerra en Gaza.

"Juntos lucharemos y juntos venceremos", declaró durante una visita a sus tropas en el norte de Israel, en la frontera con Líbano. "Hace un año sufrimos un golpe terrible", añadió.

UE pide moderación

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, llamó ayer a la moderación para reducir la "extrema tensión" en Oriente Medio, al tiempo que prometió aumentar recursos para luchar contra el antisemitismo en la UE tras constatar que estos incidentes han aumentado "considerablemente".

En la víspera del primer aniversario por los ataques del grupo terrorista Hamás del 7 de octubre, Von der Leyen reiteró su condena a aquellos actos "horripilantes de un salvajismo indescriptible" y señaló a través de un comunicado que "todas las partes deben actuar con responsabilidad, con moderación y comprometerse a reducir las tensiones actuales".

AFP

Primer ministro. Pronunciará hoy un discurso a la nación.

BREVES

POLICÍA DE ARGENTINA

Capturan a hombre por amenazas a Milei

→ (EFE) La Policía Federal Argentina (PFA) capturó a un hombre de 63 años, acusado de efectuar amenazas de bomba en el aeropuerto y en la Bolsa de Comercio de Rosario, en momentos en que el presidente argentino, Javier Milei, visitaba la ciudad de la provincia de Santa Fe (al este), informaron este domingo fuentes oficiales.

ESTADOS UNIDOS

Florida se prepara para la llegada de nuevo huracán

→ (AFP) Un nuevo huracán se acercaba ayer, tras el devastador paso del huracán Helene por el sureste de Estados Unidos hace una semana. Milton se ha transformado en huracán de categoría 1 (de 5) y se espera que se fortalezca hasta convertirse en un "huracán de gran alcance" (categoría 3 y superior) antes de tocar tierra en Florida a mediados de la próxima semana.

ESTILOS

PERFIL



ASTRID GUTSCHE

“Cuando haces tu trabajo con pasión y dedicación, las cosas no pueden salir mal”

Maestra pastelera y conocida como la “dama del chocolate”, la esposa del empresario Gastón Acurio, comparte sus aprendizajes.



La chef sostiene que lo más importante es anticiparse a los errores antes de que ocurran, y que con el tiempo se aprende a resolver los desafíos del día a día.

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Este año, Astrid & Gastón cumplió 30 años de funcionamiento. ¿Qué ha aprendido en todo este tiempo?

En 30 años se aprenden muchas cosas, especialmente la importancia de adaptarse a momentos difíciles y siempre compartir los logros con el equipo. Creo que, para mantenerse en un lugar durante tanto tiempo y seguir siendo creativa y apasionada, es fundamental amar lo que haces. Si uno ama su trabajo, los años pasan, pero sigues contribuyendo, avanzando y siendo inclusivo con las personas del mismo rubro.

¿Cómo es Astrid Gutsche en la cocina? ¿Es una jefa drástica?

Creo que el ambiente de la cocina puede ser muy exigente. Es un defecto que probablemente muchos cocineros y pasteleros hemos tenido en algún momento, especialmente por la presión que sentimos al atender al público. Cuando algo se retrasa o no sale bien –que suele ser normal–, el estrés aumenta porque estamos encargados de crear un momento mágico para la persona que está del otro lado. Esa responsabilidad nos puede hacer reaccionar de manera impulsiva.

Admito que yo también he tenido mis momentos de impulsividad. Es algo que todos los cocineros enfrentamos al inicio, esa tendencia a sobrerreaccionar ante los problemas. Pero, tras 30 años, eso ya no me afecta. Con el tiempo, aprendes a resolver los desafíos del día a día y, lo más importante, a anticiparte a los errores antes de que ocurran.

¿Cómo observa a la nueva generación de cocineros?

Están viviendo un momento complicado. Cuando Gastón (Acurio) y yo comenzamos, éramos muy pocos cocineros en Perú. Ahora, hay muchas academias y escuelas de cocina en un país que vive de la gastronomía y el turismo. La competencia es más fuerte, y eso puede ser bueno y malo a la vez. Estar rodeado de tantos cocineros exitosos, tanto en Perú como en el extranjero, genera una presión adicional.

Tenemos varios restaurantes en Lima que están entre los 50 mejores del mundo, y eso eleva las expectativas. Sin embargo, si te obsesionas con alcanzar esas metas desde el principio, te vas a estresar mucho. Es fundamental avanzar paso a paso, con objetivos alcanzables en cada etapa, e ir ajustándolos según lo que logres. No se pueden saltar etapas ya que cada una es importante para formar una base sólida en el ámbito profesional.

¿Qué aspectos y características valora de su equipo de trabajo?

A lo largo de los años, he aprendido que, además de hacer postres y crear magia, mi trabajo también es hablar con los clientes. No me hace especial, pero al conversar con entre 200 y 350 personas al día, he desarrollado una habilidad para entender hacia dónde va la conversación. Eso es fruto de la práctica, y lo mismo aplico con mi equipo de trabajo.

Lo que más valoro es cuando alguien me saca de mi zona de confort. Me atraen las personas que rompen con lo que tengo controlado, porque eso me genera curiosidad y me hace sentir que puedo aprender algo nuevo de ellas. Busco en mi equipo gente que ame servir, porque cuando haces tu trabajo con pasión y dedicación, las cosas no pueden salir mal. No importa la edad o dónde estudiaste, lo que importa es tener ese amor por servir.

Su independencia y franqueza al decir lo que piensa, ¿le han traído problemas en un país como Perú, donde persisten rezagos de machismo?

La verdad, no. He crecido entre hombres: tengo tres hermanos mayores y mis padres me educaron de la misma forma que a ellos, sin ninguna diferencia por ser mujer. Nunca me he sentido distinta a un hombre. Creo firmemente que las mujeres tenemos una gran capacidad de aguante y una sutilidad para manejar problemas, lo que es una fortaleza que debemos saber aprovechar.

Gracias a Dios, no me he topado con problemas de machismo o, si los ha habido, no los he notado o no los considero un problema. Si alguna vez recibí comentarios machistas, no permití que me afectaran. Pero soy consciente de que el machismo existe. En algún momento, me invitaron a dar una conferencia sobre el empoderamiento de la mujer. Escuchar los testimonios me generó mucha rabia e impotencia.

A lo largo de mi vida, he visto a personas cercanas, como mi madre y otras mujeres, lidiar con el machismo, y me siento feliz de haberlas ayudado a cambiar sus realidades. Ver cómo manejan sus vidas ahora me da paz y satisfacción.